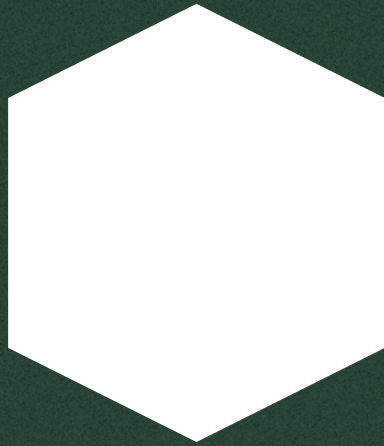


HGI *Impact Report* 2022

Part 1. HGI 지속가능성 투자 정책 리포트

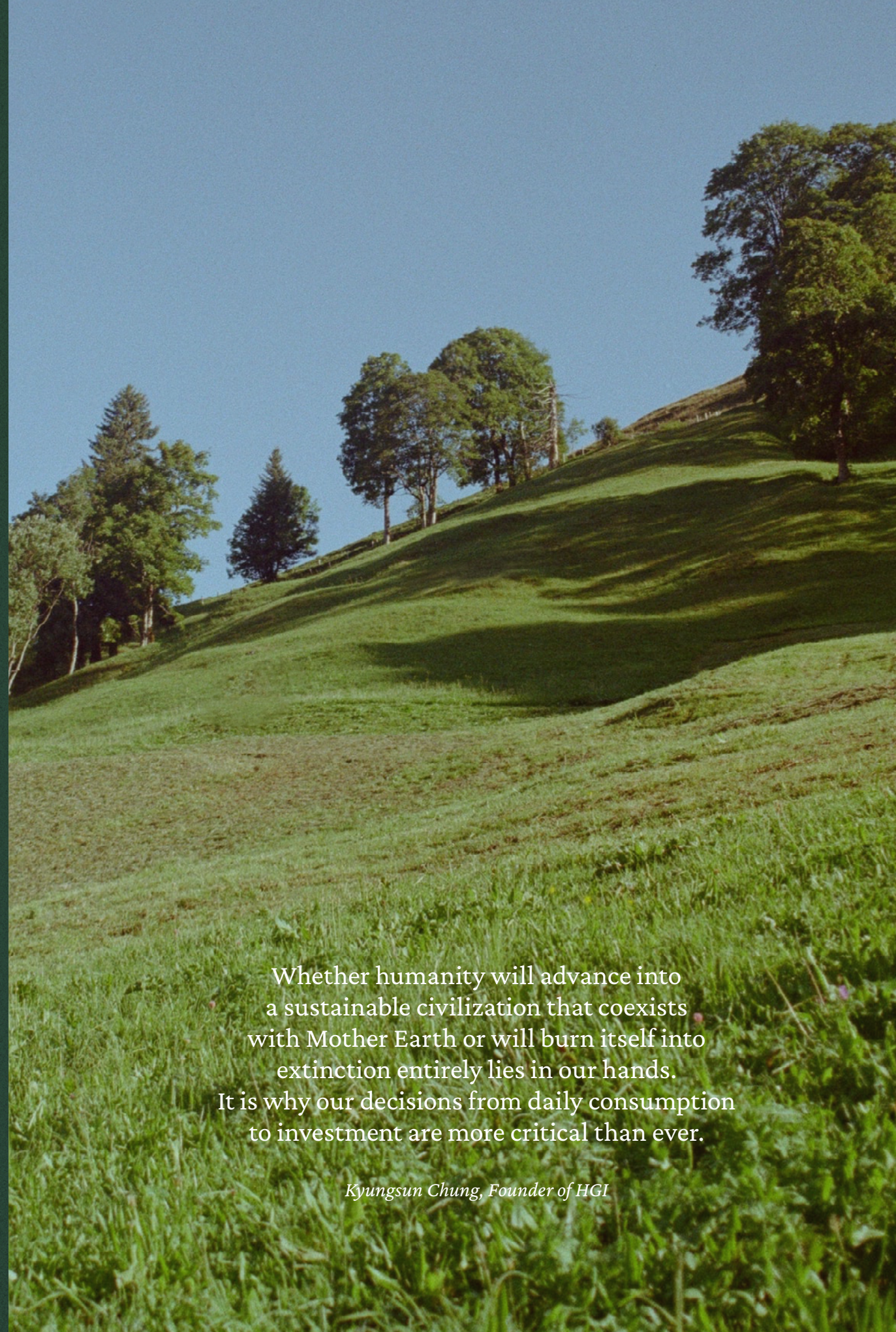


Holistic Growth Initiative



인류가 자기 파괴적인 행위들의 결과로 퇴장하는 종이 될지,
성숙한 문명으로 진화하여 지구와 오래도록 공존하는 종이 될지는
21세기를 살아가는 우리의 손에 달려있으며,
그렇기에 지금 우리의 소비와 투자 하나하나가
그 어느 때보다도 큰 무게를 지닙니다.

HGI 창립자 정경선



Whether humanity will advance into
a sustainable civilization that coexists
with Mother Earth or will burn itself into
extinction entirely lies in our hands.
It is why our decisions from daily consumption
to investment are more critical than ever.

Kyungsun Chung, Founder of HGI

Letter from HGI

HGI Introduction 8

Investment Approach 14

투자 전략 | 투자 기준 |
지속가능성 투자 유형 | 집중 투자 범위

Investment Process 22

Epilogue 28

지속가능성 관리 프로세스 적용 가이드라인
자주 묻는 질문

본 임팩트 리포트는 벤처캐피탈 HGI의 지속가능성 정책을 담은 리포트입니다.
HGI가 투자한 포트폴리오 기업의 지속가능성을 분석한 리포트,
‘2022 임팩트 리포트 Part 2’는 별도 발간되었습니다.

HGI의 발자취



협력 파트너들과 함께 한 발자취





Letter from HGI

성장의 패러다임이 지속가능성을 중심으로 변화하고 있습니다.
패러다임의 변화는 누군가에게는 위기이지만, 누군가에게는 기회입니다.
이 변화를 일찍 포착하고 준비하는 이들에게는 적은 비용으로
큰 리스크를 이겨내고 새로운 기회를 발견하는 발판이 됩니다.

HGI는 오랜 시간 선제적으로 이러한 패러다임의 방향성을 내재화하고
비즈니스를 실현해왔습니다. 재무적인 성장과 비재무적인 건강함이
공존하는 기업 운영, 사회의 문제를 해결하며 수익을 창출하는 비즈니스의
확대를 벤처캐피탈의 방식으로 실현해왔습니다.

기업의 지속가능성을 평가할 수 있는 다양한 프레임워크를 활용하며
개선하는 과정을 반복함으로써 체계화된 지속가능성 투자 프로세스를
정립하고, 뛰어난 파트너들과 함께 성장할 수 있었습니다.

앞으로도 HGI는 학습하고, 변화하고, 성장하여, 벤처 투자를 통해
더 지속가능한 사회를 만드는 데 기여할 것입니다. 뿐만 아니라, 지속가능성
투자 정책과 전략에 대해 치열하게 고민하고, 사회환경 문제를 연구하고,
HGI에 누적된 노하우를 적극적으로 생태계와 공유하려고 합니다.

2022년 임팩트 리포트 Part 1은 HGI가 가진 투자사로서의
철학과 경험, 방법론을 공유하기 위한 목적으로 제작되었습니다.
HGI의 투자 철학과 실적, 투자의 전략과 이를 실현할 수 있는
단계별 과정 및 의사결정체계를 공개합니다.

앞으로도 HGI는 생태계를 선도하며
더욱 신뢰받는 파트너가 되기 위해 노력하겠습니다.

 정경선 Founder
  남보현 대표이사
  박소연 파트너
  김진주 상무
  남우진 상무
  고재호 이사
  이유진 디렉터

 전혜은 팀장
  이예은 시니어매니저
  이재숙 시니어매니저
  이현주 시니어매니저
  박혜민 심사역
  김도연 매니저

HGI Introduction

HGI는 지속가능성 투자를 조직의 철학과 비전에 통합하고 있습니다.
이를 위한 조직의 비전과 미션, 요약된 투자 성과를 소개합니다.



The Forest of HGI

HGI는 사회라는 숲이,
기업이라는 나무가
지속가능하게 성장할 수 있도록
선제적인 투자를 이어나갑니다.

Vision

Holistic HGI는 숲을 봅니다

HGI는 모든 것이 연결되어 있다는 사실에서 희망을 발견합니다.
한 그루의 나무가 건강하게 성장하기 위해서는 숲의 토양, 공기, 새,
동물, 곤충, 그리고 다른 나무들이 모두 건강해야 합니다.
기업과 이를 둘러싼 지구 환경, 이해관계자 등이 어우러져서
함께 공생할 때 지속가능한 사회로 나아갈 수 있습니다.

Mission

Growth HGI는 성장을 목표로합니다

나무가 성장하면 숲이 성장하고, 숲이 번창하면 나무가 번창합니다.
깨끗한 산소는 더 많아지고 다양한 동식물을 위한 서식지는 확대됩니다.
이처럼 창업가와 기업이 성장할 때, 사회와 자본시장,
그리고 인류와 지구 생태계가 더 지속가능하게 번창할 수 있습니다.

Initiative HGI는 선제적인 벤처캐피탈입니다

나무와 숲이 성장하기 위해서는 아픈 곳을 진단하고, 본질적 원인을
파악하고, 적절한 영양분을 공급하는 등의 선제적인 실천이 필요합니다.
HGI는 지속가능한 경영과 투자에 필요한 것이 무엇인지 연구하고,
더 많은 자본과 이해관계자들이 함께 할 수 있는 방안을 제시합니다.
그 실천의 중심은 뛰어난 혁신 스타트업들에 투자하는 것입니다.

Vision

모든 사람들의
지속가능한
삶을 위한 동반자

Mission

삶의 필수적인 요소들을
구성하는 비즈니스들을
보다 지속가능하게 전환하고,
그들의 사회환경적
임팩트를 극대화합니다.

Core Value

최적화 Optimization

인류가 당면한 문제들의 우선순위를 선정하고,
이에 최적화된 솔루션을 찾습니다.

미래대비 Foresightedness

장기적 관점을 기반으로 지속적으로 변화하는
세상과 미래에 능동적으로 대비합니다.

포용성 Inclusivity

소외될 수 있는 영역과 사람에 대한
고려와 포용이 혁신의 시작이라고 믿습니다.

HGI의 투자 성과를 공유합니다

(설립 ~ 2021년 12월 31일)

보유 펀드 (결성일 기준)

- 2019. 5** HGI시몬느 임팩트 제1호 PEF
 공동운용사 시몬느자산운용
 예비사회적기업부터 임팩트의 저변을 확대하는 기술 기반 기업까지, 취약하고 소외된 계층에게 직간접적 영향을 미치는 기업들에 투자합니다.
- 2020. 12** 에이치지이니셔티브 글로벌 헬스케어 펀드 1호
 단독 프로젝트 펀드
 의료 기반 기술 혁신을 통해 인류 삶의 질을 개선하고자 하는 바이오 헬스케어 기업들에 투자합니다.
- 2021. 6** 케이디비 대상-HGI 그린 임팩트 투자조합
 공동운용사 대성창업투자
 온실가스 배출, 산림 파괴 등 이미 시작되어 버린 전 지구적 경제 및 사회환경 문제에 대응하고자 기후변화 솔루션을 제공하는 기업들에 투자합니다.
- 2021. 7** 메가-HGI 더블임팩트 투자조합
 공동운용사 메가인베스트먼트
 저출산 초고령화, 산업구조 양극화, 사회 격차 심화 등 미래 10년 혹은 그 너머에 발생 가능성이 높고 사회적 타격이 큰 사회환경 문제에 대응하는 기업들에 투자합니다.

현재 운용중인 자산 총액

1,016억

누적 투자 건 수

44건

투자 대비 기업가치 (회수자산 포함)

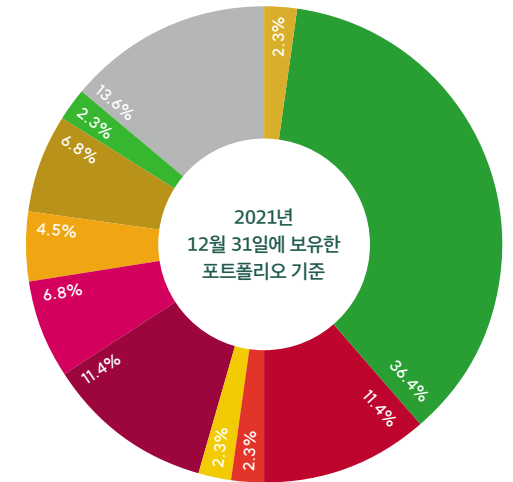
1조
7,930억원

(21년말 누적 기업가치)

회수 IRR

26.55%

포트폴리오 SDGs 비중



2	Zero Hunger	1건
3	Good Health And Well-Being	16건
4	Quality Education	5건
5	Gender Equality	1건
7	Affordable and Clean Energy	1건
8	Decent Work And Economi Growth	5건
10	Reduced Inequalities	3건
11	Sustainable Cities And Communities	2건
12	Responsible Consumption And Production	3건
15	Life On Land	1건
기타		6건

투자 영역별 비중 (투자 건 기준)

6	26	11	1
Sustainable Planet <ul style="list-style-type: none"> 클린 에너지 친환경 솔루션 지속가능한 농업과 식량 	Sustainable People <ul style="list-style-type: none"> 바이오 헬스케어 교육과 돌봄 양질의 일자리와 소상공인 	Sustainable Community <ul style="list-style-type: none"> 포용적 금융과 디지털 전환 포용적 주거와 안전 라이프스타일 & 콘텐츠 다양성 	기타

Investment Approach

HGI는 지속가능성 투자의 고도화를 위한 전략을 수립하고 이를 실현하기 위한 투자 기준, 투자 단계, 투자 영역을 설정하여 실행하고 있습니다.



HGI는 지속가능성을 확산하기 위한 투자 전략을 실행해 나가고 있습니다.

사회환경 문제를 선제적으로 해결하는 혁신 스타트업에 투자

HGI는 삶의 지속가능성을 저해할 위험이 있는 사회환경 문제들에 대해 연구하고, 문제들에 선제적으로 대응할 수 있는 영역과 혁신적인 기술에 집중적으로 투자합니다.

HGI는 기존에 보편적으로 논의되어 왔던 사회환경 문제와 더불어 향후 다가올 장기적 관점의 문제들에 대해서도 미리 준비해야 한다고 믿습니다. 기술 혁신의 주기가 짧아지고 사회 구조의 변화가 가속화되면서, 과거와는 다른 관점의 문제들이 빠르게 생겨나고 심화되고 있기 때문입니다. 이에 다가올 미래 문제들에 대한 사회, 경제, 환경적 현황과 전망을 면밀히 조사하고 잠재적 대응책을 연구합니다. 연구 결과를 바탕으로 집중투자 영역(Sustainable Planet, Sustainable People, Sustainable Community)를 선정하고, 해당 영역에서 혁신을 만들어 낼 수 있는 기업에 투자합니다.

체계적이고 객관화된 프로세스로 지속가능성 육성 및 관리

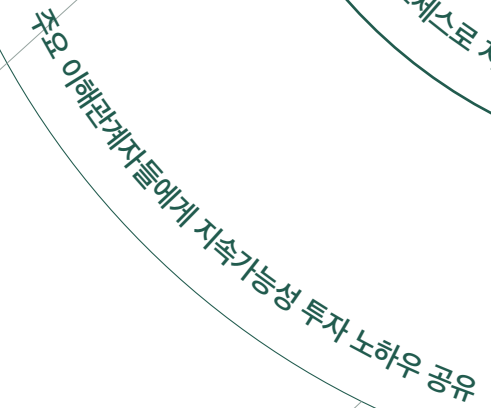
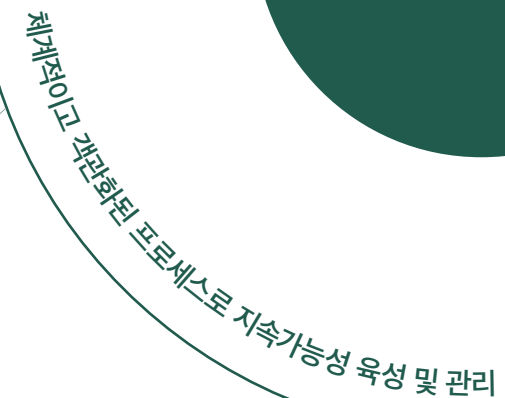
HGI는 체계적인 지속가능성 투자 프로세스 및 객관화된 관리 툴을 통해 기업의 지속가능성을 육성하고 관리합니다.

HGI는 재무적 성장과 더불어 사회환경적 임팩트를 모두 포괄하는 기업의 지속가능한 성장을 지원합니다. 기업이 사업을 실행하면서 사회환경 문제를 해결하고 지속가능한 세상을 만드는 과정은 쉽지 않은 일이기에, 사업과 사회적 가치를 함께 성장시킬 수 있는 방안 및 이해관계자가 이해하고 합의할 수 있는 커뮤니케이션 방법을 곁에서 논의합니다. 이를 위해 HGI는 전문성을 가진 파트너들과 함께 국내외의 임팩트 및 ESG 최신 트렌드를 빠르게 습득하고 내재화하여 투자 정책에 반영하고 있습니다. 또한, 실행 과정에서 파악한 단점들을 보완해가며 HGI만의 지속가능성 투자 프로세스와 관리 툴을 끊임없이 고도화 해나가고 있습니다.

주요 이해관계자들에게 지속가능성 투자 노하우 공유

HGI는 사회환경 문제의 효율적 해결을 위해 벤처투자 생태계 내 주요 이해관계자들에게 투자 노하우를 적극적으로 공유하고 이들의 참여를 독려, 사회환경 문제의 해결책을 함께 만들어갑니다.

지속가능한 세상을 만들어 가기 위한 투자는 소수의 투자기관이 할 수 있는 일이 아닙니다. 사회환경 문제에 대한 확고한 문제 의식과 해결 역량을 보유한 창업팀, 혁신적인 팀을 판별하고 육성할 수 있는 투자자, 깨어 있는 자본가, 그리고 가치소비를 통해 창업팀을 지지하는 현명한 소비자 모두가 함께할 때 가능합니다. 이에 HGI는 벤처투자 생태계 내 주요 이해관계자들이 동참할 수 있도록 앞서 고민하고 실행하며 그 노하우를 공유해 나가고자 합니다. 사회환경 문제 연구를 통해 다수의 이해관계자들이 공감할 수 있도록 돕고, HGI가 수립한 지속가능성 투자 프로세스와 방법론을 공유하여 더 많은 투자사들이 지속가능성 투자에 동참하는 과정을 지원합니다.



HGI는 철학과 성장 잠재력이 있는 기업에 투자합니다.

비즈니스의 본질을 관철하는 철학을 가진 기업

기업 고유의 시선으로 사회와 산업의 문제를 정밀하게 탐구하고, 이를 바탕으로 기업의 방향성과 전략에 대해 치열하고 집요하게 고민하는 기업

긍정적 영향력에 대한 의지를 가진 기업

긍정적인 영향력을 결정 짓는 가장 중요한 요인은 기업의 의지이기에, 강한 의지를 가지고 기업의 사회적 영향력을 지속적으로 점검하는 기업

재무적 성장잠재력과 이를 실현하기 위한 빠른 실행력을 가진 기업

자본과 고객 지불의향성에 대한 분석을 기반으로 확장가능성 및 실현가능성이 높은 비즈니스 모델을 구축하고, 실질적인 재무 성과로 이어지도록 빠르게 실행하는 기업

재무적 성과와 비재무적 성과가 함께 달성될 때 더 높은 성과가 창출됨을 이해하는 기업

비즈니스 내외부 환경과 요소를 아우르는 시각을 보유했으며, 비재무적 성과를 추구하는 것이 재무적 성과와 충돌한다는 이분법적 사고를 가지지 않은 기업

윤리의식과 준법의식이 있는 기업

개인의 삶과 구성원, 그리고 사회에 대한 책임감 있는 태도가 고객의 마음을 열고 기업의 리스크를 줄일 수 있음을 이해하고 조직 문화에 내재화하여 실천하는 기업

HGI는 지속가능성 투자를 실행하며, 임팩트 투자에 가장 집중하고 있습니다.

HGI가 채택하는 지속가능성 투자 유형은 임팩트 투자, ESG통합 투자, 네거티브 스크리닝 투자, 세 가지이며, 그 중 임팩트 투자에 가장 집중하고 있습니다. 재무적 성과와 사회환경적 임팩트 성과 간의 균형을 위해 전략적으로 포트폴리오를 배분하고, 각 투자 유형 별로 지속가능성 관리 프로세스의 관리 수준을 차등 적용하고 있습니다. 임팩트 투자는 그 중에서 가장 면밀하게 관리되고 있습니다.

	네거티브 스크리닝 투자	ESG 통합 투자	임팩트 투자
HGI의 정의	특정 산업, 제품군, 혹은 기업 운영 방식을 가진 기업을 투자 대상에서 배제하는 투자 방식	각 기업의 환경, 사회, 지배구조 (ESG) 측면에서의 강약점을 분석하고 확고한 ESG 강점을 지닌 기업들을 선별하여 투자하는 방식	긍정적인 환경적, 사회적 영향을 창출하기 위한 의도를 지닌 기업들을 대상으로 투자자가 적극적으로 기여하는 투자 방식
HGI의 투자 목적	사회에 부정적인 영향을 끼치지 않되 높은 재무적 성장잠재력을 보유한 기업에 일부 투자하여 적정 투자수익률 달성	기업의 ESG 분석을 통해 미래 시장 기회 포착 및 리스크 대응 정도를 파악하고 안정적인 재무적 가치 창출	사회환경 문제 해결에 대한 강한 의지와 솔루션을 보유한 기업에 투자하여 균형 잡힌 사회적 가치와 재무적 가치를 동시에 창출
HGI의 관리 방안	네거티브 스크리닝 적용 투자 이후 비 윤리적 행위를 포함한 부정적인 사회환경적 영향 발생 여부 모니터링	네거티브 스크리닝 적용 + ESG 가이드라인 적용 환경, 사회, 지배구조 측면에서의 사업 기회 및 유관 리스크 관리를 위한 전략을 수립하고, 시행정도를 정기 점검	네거티브 스크리닝 적용 + ESG 가이드라인 적용 + 임팩트 투자 관리 방식 적용 지속가능성 KPI 지정 후 사회 환경 문제 해결에 대한 객관적인 측정과 관리를 수행하며 기업 자체의 지속가능성 내재화를 위한 적극적인 지원 활동 제공

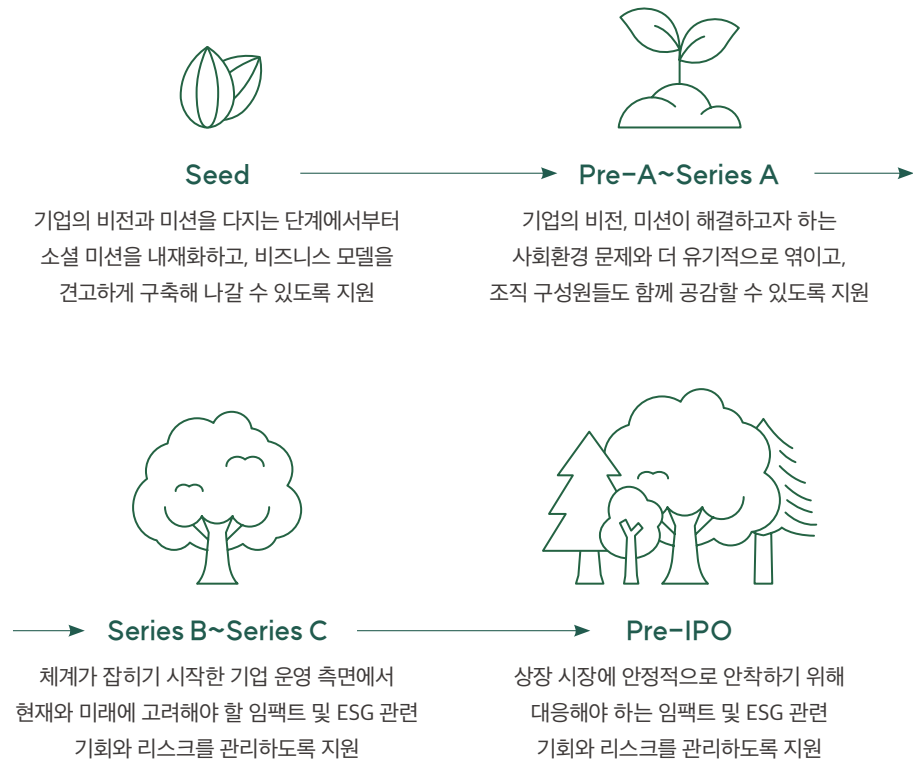
* HGI의 지속가능성 관리 프로세스에 대해 더 자세한 내용은 Epilogue를 참고해 주세요.

HGI는 지속가능한 지구, 사람, 커뮤니티에 기여하는 다양한 단계의 기업에 투자합니다.

I. HGI 투자 단계

HGI는 Seed부터 Pre-IPO까지 다양한 단계에서 투자합니다.

HGI는 설립부터 성숙까지, 기업들의 성장 단계별로 다양한 규모와 단계의 기업에 투자하고 있습니다. 규모가 성장할수록 기업은 새로운 임팩트 및 ESG 관련 이슈에 노출됩니다. HGI는 기업들이 이러한 이슈를 도출, 실행, 내재화 할 수 있는 기반을 마련하여 공개자본 시장으로의 안정적인 안착을 돕습니다.



II. HGI 투자 영역

HGI는 기존에 보편적으로 논의되어 왔던 사회환경 문제들 뿐만 아니라 다가올 사회환경 문제들에 대해 선제적으로 대응하고자 합니다.

기술 혁신의 주기가 짧아지고 사회구조적 변화가 가속화되면서 사회 이슈 또한 새롭게 생겨나고 변화하기에, 이를 면밀히 파악하고 대응해 나가는 것이 중요합니다. 이를 위해 HGI는 세 가지 투자 테마를 도출하고, 각 테마 내에서 벤처투자 방식으로 대응이 필요하다고 여겨지는 환경 및 사회 이슈들에 집중하고 있습니다.

Sustainable Planet 환경 오염과 자원 고갈 등 기후변화를 포함한 환경 문제 해결

클린 에너지 Clean Energy	화석연료 기반의 에너지 생산 및 저장, 공급 시스템으로 인해 발생하는 문제를 해결하는 비즈니스	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	13 CLIMATE ACTION
친환경 솔루션 Environment-friendly Solution	기후변화의 완화(mitigation)와 적응(adaption)을 돕고 환경오염 저감에 필요한 비즈니스	6 CLEAN WATER AND SANITATION	14 LIFE BELOW WATER 15 LIFE ON LAND
지속가능한 농업과 식량 Sustainable Food and Agriculture	식품 및 식자재를 생산, 소비, 폐기하는 전 단계에서 발생하는 환경 부담을 최소화하는 비즈니스	2 ZERO HUNGER	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Sustainable People 개개인이 느끼는 사회적 소외와 절대적·상대적 격차 해소

바이오 헬스케어 Biotech and Healthcare	소외 없이 모두가 건강한 삶을 누릴 수 있도록 돕는 비즈니스	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	10 REDUCED INEQUALITIES
교육과 돌봄 Education and Caring Solution	양질의 보살핌과 공평하고 보편적인 교육을 제공하는 비즈니스	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY 10 REDUCED INEQUALITIES
양질의 일자리와 소상공인 Working and SMB Solution	좋은 일자리를 확대하고 소상공인의 지속가능한 성장을 촉진하는 비즈니스	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Sustainable Community 사회의 다양성 및 포용성 확대에 기여

포용적 금융과 디지털 전환 Inclusive Finance and Digitalization	성장에서 소외된 계층을 위해 금융 및 디지털 서비스를 제공하는 비즈니스	1 NO POVERTY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
포용적 주거와 안전 Affordable Housing and Safety	과도한 경제적 부담 및 위험성에서 벗어나 안전하고 건강한 거주 환경을 누릴 수 있도록 돕는 비즈니스	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	
라이프스타일 & 콘텐츠 다양성 Lifestyle and Content Diversity	차별과 혐오, 갈등 없이 모두가 즐거움을 향유할 수 있는 라이프스타일 및 문화 비즈니스	5 GENDER EQUALITY	10 REDUCED INEQUALITIES	

Investment Process

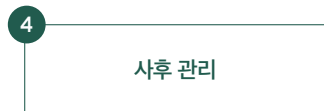
HGI는 투자의 전 과정에서 지속가능성 투자 철학을 통합하고,
검증된 프레임워크를 활용하여 운영하고 있습니다.

HGI는 투자 과정에서 지속가능성 관리 프로세스를 내재화 및 고도화 하고 있습니다.

투자 프로세스 개요



- HGI의 투자 철학에 부합하고 공감하는 기업
- 재무적 성과와 비재무적 성과가 함께 달성될 수 있는 기업
- 긍정적 가치 창출의 의지를 보유한 기업



1 → 4
1~3개월 소요

HGI 지속가능성 관리 프로세스

Financial Value
재무적 성장성 실사 시장수익률을 상회하는 재무적 성장성 여부 분석
재무적 리스크 관리 투자를 위한 주요 계약 조건 협상
재무적 성장 지원 기업의 사업 현황 및 계획 모니터링

Social Value
지속가능성 실사 사회·환경 측면에서의 주요 영향력 분석
지속가능성 이해도 제고 및 관리 수준 협의 지속가능성 성과 관리 방안 및 지표 등 협의
지속가능성 관리 지속가능성 성과 및 사업 변화에 따른 가치 창출 여부 관리

지속가능성 관리 프로세스

I. 지속가능성 관리 프로세스란?

지속가능성 관리 프로세스란 HGI 전체 투자 프로세스 중에서도 투자한 기업의 지속가능성을 평가하고 극대화하기 위한 업무 프로세스입니다. 투자 전에는 지속가능성이 높은 기업을 선별하여 투자하고, 투자 이후에는 기업의 긍정적인 영향력이 극대화될 수 있는 체계를 구축하고 있습니다.

이 프로세스는 HGI가 다년간 이어온 지속가능성 투자를 통해 시도했던 Impact Chain Model®, Impact Management Project, 3PL® 프레임 워크 등을 거쳐 지속적으로 고도화되고 있습니다.

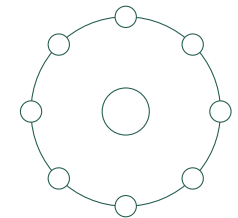
© Impact Chain Model - 루트임팩트, © 3PL - 트리플라잇

II. HGI 지속가능성 관리의 특징

Holistic Approach

정성적, 정량적 요소를 종합적으로 반영할 수 있는 하나의 완결성 있는 프로세스를 구축했습니다.

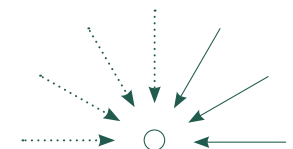
다양한 국내외 가이드라인과 프레임워크를 연구 및 채택하고 있으며, 변화하는 포트폴리오 기업 내외부 환경의 변화를 함께 고려합니다. 이를 통해 자료를 분석하는 것에서 그치지 않고 자료의 이면에 표현되지 않는 이슈와 잠재력을 발견합니다.



Killer Index

여러 지표 중에서도 핵심 지표 Killer Index 중심으로 기업의 지속가능성을 추적합니다.

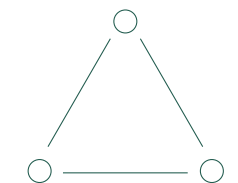
HGI가 포트폴리오 기업의 관리에 참여하는 범위와 방식은 기업마다 다릅니다. HGI는 기업의 성장 단계, HGI 지분율, 기업의 실천력 등을 감안하여 정량적인 성과 중에서도 실질적으로, 정기적으로 측정할 수 있는 지표를 도출합니다.



Cooperation

투자 심사를 하는 심사역들뿐만 아니라 투자관리팀, 지속가능성 위원회가 함께 진행합니다.

기업의 지속가능성의 잠재력을 설득하는 심사역, 재무적, 비재무적 리스크를 관리하는 투자 관리팀, 균형있게 조율하고 결정하는 지속가능성 위원회가 함께 협력하고 있습니다



III. 지속가능성 위원회

HGI의 지속가능성 위원회는 포트폴리오 기업의 지속가능한 성장을 지켜보고 대응하는 컨트롤 타워입니다. HGI 지속가능성 투자 정책을 연구하고 도입, 실행하는 전반을 책임지고 있습니다.

위원회 주요 책임

전사적 지속가능성 투자 정책 개발

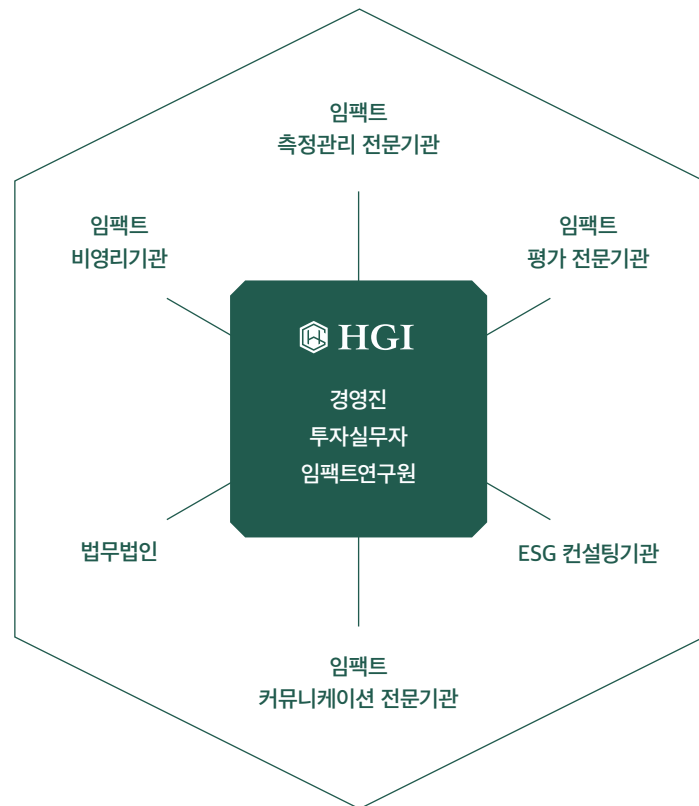
- 지속가능성 투자 중장기 전략 구축
- 국내의 지속가능성 투자 추세에 따른 지속가능성 관리 프로세스 점검 및 업데이트
- 사회환경 문제 어젠다 도출 및 연구 리포트 발행

지속가능성 관리 프로세스 전 과정에 걸친 리스크 관리

- 지속가능성 실사를 기반으로 지속가능성 투자 승인 및 리스크 파악
- 지속가능성 실사 후 리스크 및 질의사항에 대한 적절한 대응 확인
- 범법, ESG 컨트러버셜 이슈, 낮은 임팩트 성과 등 포트폴리오 기업의 지속가능성 문제 대응

위원회 구조

상호보완적인 내부 인력과 Advisory Group이 함께 HGI 지속가능성 투자 정책을 연구하고 도입, 실행하는 전반을 책임지고 있습니다.



지속가능성 관리 프로세스

HGI 지속가능성 관리 프로세스는 크게 3단계로 나뉩니다.



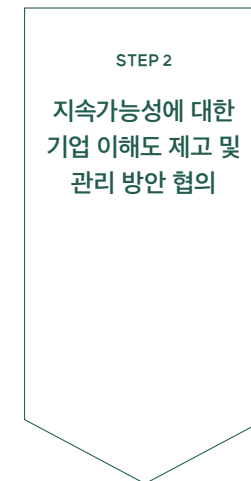
1-1. 심층 인터뷰와 실사 진행

'HGI 지속가능성 인터뷰 가이드라인'에 따라 심층 인터뷰 진행 및 기업 내부 자료 취합

1-2. 인터뷰와 실사 내용을 프레임워크에 적용 및 분석

HGI가 채택하고 있는 공신력 있는 국내외 프레임워크에 맞춰 기업의 지속가능성을 검토하고 해당 내용 기반으로 내부 논의

- 가. 'HGI 네거티브 스크리닝 체크리스트' 확인
- 나. 'HGI ESG 가이드라인' 부합 검토
- 다. UN SDGs Goal & Target 확인
- 라. 5 Dimensions of Impact 검토



2-1. 임팩트 및 ESG 소개

온오프라인 미팅을 통해 검토 대상 기업에게 임팩트 및 ESG 설명

2-2. 사후관리 체계에 대해 사전 고지

HGI 지속가능성 정책을 소개하고 포트폴리오 기업들의 지속가능성 관리를 위한 투자 이후 업무 설명

2-3. 지속가능성 리스크 보완

리스크 및 전략을 리뷰하고 투자 이후 지속적으로 관리 및 성장을 도모할 수 있는 장치 협의, 문서 기록

- 가. 윤리서약서 서명
- 나. 지속가능성 KPI 도출 및 합의
- 다. 지속가능성 리스크 및 전략 리뷰
- 라. 투자계약서에 임팩트 성과 정기 보고 의무 명시
- 마. 정관 내 경영목적에 지속가능성 관련 소절 미션 추가



3-1. 지속가능성 성과 및 리스크 관리

기업의 지속가능성이 지속적으로 추구 혹은 창출되고 있는지, 지속가능성에 부정적인 영향을 미치는 사건은 없는지 관리

- 가. ESG 컨트러버셜 이슈 모니터링
- 나. 지속가능성 성과 관리
- 다. ESG 중대성(Materiality) 지표 도출

3-2. 외부 이해관계자 커뮤니케이션

소비자, LP 등을 대상으로 포트폴리오 기업의 상품, 서비스, 지속가능성 성과에 대한 커뮤니케이션 지원

3-3. 지속가능성의 내재화 촉진

지속가능성을 극대화하기 위한 역량과 노하우를 포트폴리오 기업 내부에 갖추도록 지원

- 가. 지속가능성 워크숍 등 프로그램 지원
- 나. 지속가능성 경영 참여

Epilogue

HGI의 포트폴리오 사례를 중심으로
투자과정에서의 지속가능성 관리 프로세스 적용법을 설명합니다.

지속가능성 관리 프로세스 적용 가이드라인

HGI는 기업의 종합적인 지속가능성을 면밀하게 평가하기 위해 투자 프로세스 단계별로 목적에 적합한 글로벌 임팩트 및 ESG 평가 프레임워크를 적용하고 있습니다. 본 가이드라인이 임팩트와 ESG 투자를 실행하고자 하는 투자자들의 실무에 도움이 되기를 바랍니다.



Process Guideline

지속가능성 투자 유형별 적용 범위

HGI는 네거티브 스크리닝 투자, ESG 통합 투자, 임팩트 투자, 세 가지의 지속가능성 투자 유형을 채택하여 활용하고 있으며 각 유형에 따라 지속가능성 관리 프로세스를 다른 수준으로 적용하고 있습니다.

구분	프로세스	네거티브 스크리닝 투자	ESG 통합 투자	임팩트 투자
STEP 1 지속가능성 실사	1-1. 심층 인터뷰와 실사 진행	○	○	○
	1-2. 인터뷰와 실사 내용을 프레임워크에 적용 및 분석	○	○	○
	가. 'HGI 네거티브 스크리닝 체크리스트' 확인	○	○	○
	나. 'HGI ESG 가이드라인' 부합 검토		○	○
	다. UN SDGs Goal & Target 확인		○	○
	라. 5 Dimensions of Impact 검토			○
STEP 2 지속가능성에 대한 기업 이해도 제고 및 관리 방안 협의	2-1. 임팩트 및 ESG 소개	○	○	○
	2-2. 사후관리 체계에 대해 사전 고지	○	○	○
	2-3. 지속가능성 리스크 보완	○	○	○
	가. 윤리서약서 서명	○	○	○
	나. 지속가능성 KPI 도출 및 합의		○	○
	다. 지속가능성 리스크 및 전략 리뷰		○	○
	라. 투자계약서에 임팩트 성과 정기 보고 의무 명시			○
마. 정관 내 경영목적에 지속가능성 관련 소설 미션 추가			○	
STEP 3 지속가능성 관리	3-1. 지속가능성 성과 및 리스크 관리	○	○	○
	가. ESG 컨트러버설 이슈 모니터링	○	○	○
	나. 지속가능성 성과 관리		○	○
	다. ESG 중대성(Materiality) 지표 도출		○	○
	3-2. 외부 이해관계자 커뮤니케이션	○	○	○
	3-3. 지속가능성의 내재화 촉진	○	○	○
	가. 지속가능성 워크숍 등 프로그램 지원			○
	나. 지속가능성 경영 참여			○

지속가능성 관리 프로세스 적용 가이드라인 상세

HGI의 지속가능성 관리 프로세스의 상세 내용을 포트폴리오 기업 '씨워드' 사례를 중심으로 설명합니다. 32페이지부터 HGI 자체 프로세스와 씨워드 사례의 일부를 발췌한 상세 설명을 보실 수 있습니다.



투자 유형 임팩트 투자
투자 시점 2021년
투자 단계 Series A
투자 영역 Sustainable Planet

씨워드는 해조류를 활용하여 배양육을 생산함으로써 기존 축산업의 문제점을 해결하고 지속가능한 육류 소비와 생산을 도모하는 기업입니다.

Step 1. 지속가능성 실사

1-1. 심층 인터뷰와 실사 진행

1-2. 인터뷰와 실사 내용을 프레임워크에 적용 및 분석

- 가. 'HGI 네거티브 스크리닝 체크리스트' 확인
- 나. 'HGI ESG 가이드라인' 부합 검토
- 다. UN SDGs Goal & Target 확인
- 라. 5 Dimensions of Impact 검토

1-1. 심층 인터뷰와 실사 진행

'HGI 지속가능성 인터뷰 가이드라인'에 따라 기업이 해결하고자 하는 사회환경 문제와 기업의 비즈니스 솔루션이 부합하는지, 긍정적 변화를 지속적으로 추구하고자 하는 의지치를 보유했는지 탐색합니다. 기업의 대표이사 뿐만 아니라 임직원을 포함한 이해관계자들도 기업이 주목한 사회환경 문제와 솔루션에 공감하고 있는지 확인합니다.

'HGI 지속가능성 인터뷰 가이드라인' 中 부분 발췌

구분	질문 예시
I. 기업 개요	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 비전과 미션은 무엇인가? • 이러한 비전과 미션을 채택하게 된 배경은 무엇인가? • 기업의 핵심 가치를 드러내는 키워드가 있다면 무엇인가? 3가지 정도 나열해본다면?
II. 비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 기업의 비즈니스 모델은 무엇인가? • 기업의 비즈니스 고객(Payer)은 누구이며, 해당 고객군을 선택하게 된 이유는 무엇인가? • 비즈니스 모델에서 가격정책은 무엇이며, 해당 정책을 채택하게 된 배경은 무엇인가? • 비즈니스 모델 및 가격정책 관련해서 향후 어떤 전략을 가지고 있는가?
III. 소셜임팩트	<ul style="list-style-type: none"> • 기업이 주목하는 이슈와 사회환경 문제는 무엇인가? 어떤 측면에서 누구에게 문제라고 생각하는가? • 기업은 비즈니스를 통해 어떤 문제를 어떻게 해결하고자 하는가? • 사회적 임팩트를 달성하기 위한 기업의 주요 상품/서비스는 무엇인가? • 기업의 비즈니스를 통해 긍정적인 변화를 겪는 이해관계자/수혜자는 누구인가?
IV. ESG	<ul style="list-style-type: none"> • 기업은 지속적이고 체계적인 환경 경영을 수행하고 있는가? 수행하고 있다면 구체적으로 어떻게 수행해 나가고 있는가? • 지속적이고 체계적인 환경 경영을 수행하고 있지 않다면 향후 수행하기 위한 구체적인 계획을 가지고 있는가? • 기업의 사회적 책임 수행 및 인권 보호, 근로자 권리 보장을 포함한 사회책임경영을 수행하고 있는가? 수행하고 있다면 어떤 내용인가? • 중장기적인 기업가치 향상을 목표로 주주가치를 창출하고 지속가능한 성장에 기여하기 위한 정책을 보유하고 있는가? 해당 내용은 무엇인가?

⋮

⋮

씨워드 사례

심층 인터뷰 질문 및 답변 예시

I. 기업 개요

Q. 기업의 비전과 미션은 무엇인가요?

A. 저희 회사의 비전은 생명공학 기술을 활용하여 생명의 가치를 높이는 기업이 되자는 것입니다. 씨워드가 가치를 높이고자 하는 생명으로는 총 세 가지 주체가 있습니다. 첫 번째는 사육의 대상이 되고 있는 동물로, 배양육을 개발함으로써 공장형 축산과 도축 행위를 줄여 사육의 대상으로 도구화된 객체의 수를 최소화하고자 합니다. 두 번째는 해조류로, 바다의 잡초로 저평가되었던 해조류를 배양육 개발의 핵심 친환경 자원으로 활용함으로써 가치를 제고하고자 합니다. 마지막은 인간으로, 배양육을 소비함으로써 건강하고 윤리적인 소비자로서 스스로의 가치를 높일 수 있게끔 기여하고자 합니다.

III. 소셜 임팩트

Q. 기업이 주목하는 이슈와 사회환경 문제는 무엇이며, 기업은 비즈니스를 통해 어떠한 문제를 어떻게 해결하고자 하나요?

A. 씨워드는 해조류 기반 배양육을 개발하여 공장식 축산으로 인한 문제를 해결함으로써 기후 위기 대응에 앞장서고자 합니다. 기존 공장식 축산업으로 인한 온실가스 배출, 수자원 오염 등의 환경오염, 그리고 과다한 자원 및 항생제 사용 등은 지구 생태계에 큰 악영향을 미치고 있습니다. 씨워드 배양육 사업을 통해 우선 공장식 축산과 도축을 최소화 할 수 있으며, 해조류의 이산화탄소 흡수량은 열대우림의 2~5 배에 이르기 때문에 씨워드 기술을 통한 배양육 생산량이 증가할수록 온실가스 감축폭의 증가와 부적절하고 비효율적인 자원의 사용의 감소를 기대할 수 있습니다.

1-2. 인터뷰와 실사 내용을 프레임워크에 적용 및 분석

심층 인터뷰와 자료 실사를 통해 파악한 내용을 지속가능성 평가 프레임워크들에 맞춰 분석합니다. 공신력 있는 기관들이 구축한 다양한 프레임워크 중에서도 국내외 투자 기관에서 널리 채택되고 있는 프레임워크를 중심으로, HGI 투자 프로세스에 적합하게 적용 및 활용하고 있습니다.

가. 'HGI 네거티브 스크리닝 체크리스트' 확인

투자 대상의 비즈니스가 사회환경적으로 부정적인 영향을 초래할 위험이 있는지 확인합니다.

씨워드 사례

HGI 네거티브 스크리닝 체크리스트

구분	네거티브 스크리닝 내용	해당 여부
E	환경을 파괴하고 기후변화를 가속화 시키는 영역 내 사업을 핵심 사업으로 삼고 있는가?	×
	생산 혹은 서비스 제공 과정에서 발생하는 유험폐기물을 무단 투기한 이력이 있는가?	×
S	근로기준법, 미성년자노동보호법 등 노동 관련 법률을 어긴 이력이 있는가?	×
	담배, 술, 도박, 도박성 게임 등 개인의 육체적, 정신적 건강을 해치는 사업을 영위하고 있는가?	×
G	여성 임원 선임 반대, 여성 성상품화에 기반한 콘텐츠 개발 등 인종 차별, 성차별을 포함한 포괄적 차별을 조장 혹은 대응하지 않는 문화를 가지고 있거나 관련 문화를 기반으로 한 사업을 영위하고 있는가?	×
	투명하지 못한 운영으로 인해 상법을 어기거나 뇌물을 수수하는 등의 이력이 있는가?	×
	내부정보를 이용한 개인 차익 실현, 제품 하자 은폐 등 해당 기업의 잘못으로 인한 이해충돌 이슈가 있었는가?	×
	다수의 범죄, 사기 이력 등 경영진의 준법 의식이 부족하다고 판단되는 이력이 있는가?	×

나. 'HGI ESG 가이드라인' 부합 여부 검토

'HGI ESG 가이드라인' 에 따라 기업의 비즈니스와 운영 전반이 HGI의 ESG 관점과 얼마나 부합하는지 정성적으로 검토합니다.

'HGI ESG 가이드라인' 中 부분 발췌

E	S	G
<ul style="list-style-type: none"> 기업은 환경 관련 책임을 강화하기 위해 선제적으로 대응해야 하며, 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려해야 합니다. 기업은 생산활동의 부산물로 인한 생태계의 부정적 영향을 최소화할 책임이 있으므로, 생산-제조공정에서 환경오염물질의 발생 및 배출을 최소화하기 위한 활동을 지속적으로 수행하여야 합니다. 기업은 사업 전략과 재무 계획에 영향을 미칠 수 있는 기후변화 관련 위험과 기회를 파악하여야 합니다. 기후변화로 인한 심각한 환경문제를 인식하고 부정적 영향을 최소화하기 위해 기후변화와 관련된 위험과 기회를 파악하여야 하며, 글로벌 시장과 연계된 새로운 규제를 고려하여야 합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 최고경영진은 사회적책임경영에 대한 확고한 의지를 표명하고 이를 실천하기 위한 리더십을 발휘하여야 합니다. 기업은 효과적인 사회적책임경영 거버넌스를 구축하기 위해 기업 전략에 사회적 책임을 반영하여야 합니다. 기업은 소비자가 불공정한 거래 관행으로 부담한 피해를 입지 않도록 노력하여야 하며, 제품 및 서비스의 위해요인으로 부터 실효적인 소비자 보호 체계를 구축하여야 합니다. 또한 자사의 제품 및 서비스로 인해 받은 피해에 대해 신속하고 공정하게 보상을 받을 수 있는 체계를 구축하여야 합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 성장과 중장기적인 기업가치 향상을 촉진하고 수익성·자본 효율성 등의 개선을 도모하기 위해 기업의 목표 및 경영 전략을 수립하고, 지속가능성을 추구하는 기업 문화 조성을 위해 리더십을 발휘하여야 합니다. 이사회와 경영진은 기업의 지속가능한 성장에 이바지하기 위해 주주 및 이해관계자와의 건설적인 대화에 관심을 기울여야 합니다. 이사회와 경영진은 기업의 지속가능한 성장에 이바지하기 위해 주주 및 이해관계자와의 건설적인 대화에 관심을 기울여야 합니다.

E	S	G
<ul style="list-style-type: none"> 기존의 공장식 축산업이 가지는 탄소 배출 등의 문제를 해결하기 위한 배양육 기술을 개발하고 있으며, 탄소 포집 효과가 높은 해조류를 활용하여 탄소 절감 효과를 극대화 하고 있음. 구체적으로 부산물을 비료 및 사료, 음식물, 해조류 기반 플라스틱 등으로 재사용/재활용이 가능하게끔 관련 기관과 협의, 기술 개발하여 배양육 생산으로 인한 환경오염을 최소화하고자 함. 배양육 생산 과정 전반의 가치 사슬 상에서 발생할 수 있는 환경 이슈를 아우르는 보다 근본적인 솔루션을 개발하고자 함. 공장 가동으로 인한 전기 사용으로 인해 발생하는 CO² 배출을 감축하고자 RE100 전략을 고민하는 에너지 기업과 논의한 바 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> 창업팀은 생명공학 기술을 기반으로 하여, 사회에 긍정적 인 영향력을 창출하는 딥테크 기업을 만들고자 하는 확고한 의지를 표명함. 스스로의 정체성을 '생명공학 기술을 활용하여 생명의 가치를 높이는 기업'으로 정함. 이러한 믿음 아래 배양육을 개발하는 과정에서 소비자가 신뢰할 수 있는 제품을 생산하는 것을 조직의 중요 원칙으로 삼고 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> 자료 제공, 구두 소통 등 기업의 주주들과 조직 구성원들과 투명하게 소통하는 모습을 보임. 또한, 기업의 미션을 조직 전체와 공유하며 강화하기 위한 워크숍 등의 활동을 이어나감. 기업 내부적으로 함께 창업 동기를 정의하기 위한 워크숍을 통해 '생명의 가치를 높인다'는 미션에 대한 공감대를 형성한 바 있음. 이에 따라 환경을 중시하는 자연스러운 조직 문화가 내재되어 있음.

다. UN SDGs Goal & Target 확인

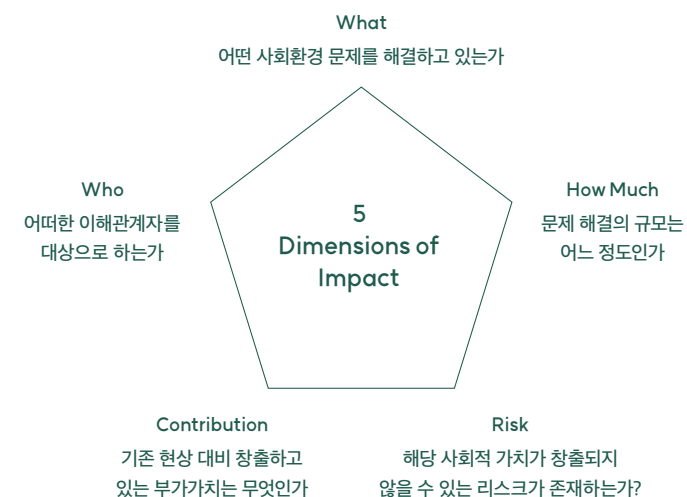
기업이 해결하고자 하는 사회환경 문제가 UN SDGs 목표(Goal) 17개 및 세부 목표(Target) 169개 중 어느 것에 해당하는지 확인하고 해당하는 이유를 서술합니다.

Main	Goal 12	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장
	Target 12.2	2030년까지 천연자원의 효율적인 사용 및 지속가능한 관리 달성
Sub	Goal 2	기아 종식, 안전하고 영양이 개선된 식량 달성, 지속가능한 농업 장려
	Target 2.4	2030년까지 생산성과 생산량을 증가시키고 생태계 유지에 도움이 되며 기후변화, 기상 이변, 가뭄, 홍수 및 기타 자연 재해에 대한 적응력을 강화하고 토지와 토양의 질을 점진적으로 향상시킬 수 있는 지속가능한 식량생산 체계를 보장하며, 회복력 있는 농업 경영 이행
Sub	Goal 13	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응
	Target 13.3	기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육, 인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선
해당 이유	현재의 공장식 축산업은 한정된 장소에서 최대한의 육류를 획득하기 위해 밀집된 장소에서 가축을 사육함. 이 과정에서 온실 가스가 배출되고, 사료 및 수자원 등 다양한 자원들이 소비되며, 지구 생태계를 위협하고 있음. 해조류를 활용하여 배양육을 생산하는 방식은 이러한 기존 축산업의 문제점을 해결, 지속가능한 육류 소비와 생산이 가능하도록 도모하는 데에 기여할 수 있음.	

라. 5 Dimensions of Impact의 논리적 완결성 검토

사회환경 문제를 해결하고자 하는 기업의 솔루션이 5 Dimensions of Impact 기준으로 논리적으로 빠짐없이 설명되는지 검토합니다. 충분한 리서치를 통해 객관적 사실들로 뒷받침합니다.

IMP(Impact Management Project)에서 발표한 5 Dimensions of Impact는 기업의 임팩트를 빠짐없이 분석하기 위해 임팩트가 가져야 하는 필수 요소를 5가지 차원으로 분류한 것으로, 전 세계 임팩트 관련 기업들이 같은 언어와 로직을 기반으로 비즈니스의 임팩트를 표현할 수 있도록 돕는 프레임워크입니다.



씨위드 사례

Impact Dimensions	Impact data category	Description
What	Outcome level in period	배양육 1kg생산 시 소모하는 자원의 양 (해조류의 생산 및 가공, 세포 배양 및 식감 등의 관능감 부여 과정 등에 투입되는 에너지 및 자원 소비 방식에 따라 결정됨. 현재는 확정되지 않은 상태)
	Outcome threshold ¹⁾	1. 2050년의 생태 환경을 유지하기 위해선 육류 소비량의 90%를 줄여야 함 옥스퍼드대학의 마코 스프링만 박사팀이 네이처지에 발표한 보고서 ²⁾ 에 따르면, 약 100억명의 인구가 예상되는 2050년의 생태환경을 유지하기 위해선 육류 소비량을 현재의 1/10로 줄여야 함. 2. 한국 시장 기준으로 이상적 육류 소비 감축량 산출 - 2020년 기준 한국 소고기 소비량 668,000t (한국육류유통수출협회 기준) - 환경적 악영향을 줄이기 위해 감축해야 하는 이상적인 소고기 소비량 : 668,000톤 × 90% = 601,200t
	Importance of the outcome to stakeholder	1. 사육 가축 : 축산물 생산을 위해 공장식 농장의 비위생적이고 비윤리적인 환경에서 사육 되고 있음. 2. 지구 : 가축의 트림, 배설물 등에서 발생하는 메탄가스는 온실효과를 야기하며, 가축 사료용 곡물 생산을 위해 상당한 양의 토지, 비료, 수자원 등의 자원이 소비 되면서 지구의 항상성(Homeostasis)이 깨지고 있음. 3. 육류 소비자: 가축 전염병, 항생제 남용 등 비위생적 사육 환경으로 인한 부작용은 육류 소비자에게 보건학적 위험이 되고 있음. 새롭게 나타난 전염병의 75%는 동물 유래 질병이며, 유전자 다양성 결여 및 밀집 사육과 같이 질병이 급속도로 확산되기 쉬운 환경에서 비롯됨. 또한 상당한 곡물을 축산업에서 사용하는 만큼 이와 관련한 식량 위기 대응 가능성이 높음.
	SDG target or other global goal	
Who	Stakeholder	1.사육가축 2. 지구 3.육류 소비자
	Geographical Boundary	전 세계
	Outcome level at baseline	공장식 도축을 통해 일반 소고기 1kg 생산 시 소모하는 자원의 양 ³⁾ 토지 3.675m ² , 물 4m ³ , CO2 배출 25kg CO2 eq, 곡물 19kg
	Stakeholder characteristics	1. 사육 가축 : 공장식 축산업으로 인해 비인도적인 환경에서, 육식 소비를 위한 도구적 수단으로 존재. 2. 지구 : 온실가스의 증가, 자원 고갈 등으로 인해 급격한 기후 이상 현상 발생. 3. 육류 소비자 : 기존 축산업의 병폐 및 지속가능한 육류 소비의 필요성을 인지.
How Much	Scale	씨위드의 예상 국내 육류 시장 점유율을 적용한 이상적인 육류 대체 규모 601,200t × 씨위드의 국내 육류 시장 점유율
	Depth	(공장식 축산을 통해 일반 소고기 1kg 생산 시 소모하는 자원의 양 - 씨위드 배양육 1kg 생산 시 소모하는 자원의 양) × (601,200t × 씨위드의 국내 육류시장 점유율)
	Duration	씨위드 배양육 출시 이후 지속됨
Contribution	Depth counterfactual	(공장식 축산을 통해 일반 소고기 1kg 생산 시 소모하는 자원의 양 - 타 업체 배양육 1kg 생산 시 소모하는 자원의 양) × (601,200t × 타 배양육 업체의 국내 육류시장 점유율)
	Duration counterfactual	n/a
Risk	Risk type Risk level	External Risk : 현재 배양육은 상용화 이전 기술 개발 단계이며, 향후 식약처 등 관련 정부 부처로부터 허가를 받는 데까지 개발의 어려움이 있을 수 있음 (리스크 높음) Executive Risk : 소비자 인식 등의 문제로 배양육 판매가 부진하여 도축육 소비 형태 변화에 유의미한 영향 미치지 못할 가능성 있음 (리스크 높음)

HGI 지속가능성 관리 프로세스

Step 2. 지속가능성에 대한 기업 이해도 제고 및 관리 방안 협의

- 2-1. 임팩트 및 ESG 소개
- 2-2. 사후관리 체계에 대해 사전 고지
- 2-3. 지속가능성 리스크 보완
 - 가. 윤리서약서 서명
 - 나. 지속가능성 KPI 도출 및 합의
 - 다. 지속가능성 리스크 및 전략 리뷰
 - 라. 투자계약서에 임팩트 성과 정기 보고 의무 명시
 - 마. 정관 내 경영목적에 지속가능성 관련 소설 미션 추가

2-1. 임팩트 및 ESG 소개

HGI의 내부 워크샵 자료를 기반으로 기업 대표이사 및 임직원들이 명확하고 동일하게 관련 개념을 이해할 수 있도록 임팩트 및 ESG를 설명합니다.

HGI의 임팩트/ESG 워크샵 자료 부분 발췌

II. 임팩트 투자는 무엇인가

임팩트 투자란 재무적 수익과 함께, 긍정적이고 측정 가능한 사회적 또는 환경적 임팩트를 가두려는 의도를 가지고 행하는 투자입니다.

기업 투자 Landscape

<p>높은 경제적 가치 대신 높은 사회적 비용이 드는 접근 (예) 화석연료 투자, 도매/판매/유통 기업</p>	<p>높은 사회적 가치 대신 높은 경제적 비용이 드는 접근 (예) 국제기구, 비영리 기관</p>
---	---

사회적 가치

핵심 특성

- 의도
- 수익성
- 수익률과 자산 유형의 다양성
- 임팩트 측정관리

I. 임팩트 워크숍의 의미

임팩트에 대한 고민이 중요한 이유
특히 임팩트를 구체화하고 커뮤니케이션 하는 것은 사업 내부 이해관계자들에게 명확하고 구체적인 메시지를 설득할 수 있는 효과적인 수단입니다.

외부 이해 관계자	고객	고객 유입 및 고객 충성도 확보 고객들에게 사회적 가치 중심의 메시지를 전달하여 고객으로 만들 수 있습니다. 예시 1) 신상품/프로젝트 런칭 시 - 자영업자와 상생하는 우수 플랫폼으로 유망 유도 예시 2) 유통망/이티비 - 비건 고객을 타겟한 친환경 비건 화장품 라인 판매
외부기관	투자자/파트너사 등	투자자/파트너사 등 새로운 자금 조달원을 창출할 수 있는 기회에 용이하게 접근할 수 있으며, 그들에게 효과적으로 임팩트 투자를 설득할 수 있습니다.
내부 이해 관계자	대표이사	리더십 비전 설정 대표이사를 포함한 리더십이 기업의 임팩트에 대해 깊고 명확하게 이해하고 있을 때 기업의 장기적인 방향성 또한 더욱 구체화되고 명확해질 수 있습니다.
임직원	임직원	임직원의 동기 부여 조직의 방향성을 내부 조직원들에게 구체적으로 전달하여 일관된 성과를 창출하는 동시에 사업에 대한 조직원들의 동기를 강화할 수 있습니다.

회사의 목적은 모든 이해관계자들이 함께 공유할 수 있는 지속적인 가치를 창출하는 것입니다. - 2020년 'Davos Manifesto' 중 -

2-2. 사후관리 체계에 대해 사전 고지

HGI 투자 이후 지속가능성 관리 차원에서 어떤 지표로 얼마나 자주 관리가 이루어질 것인지 설명하고, 관리 수준에 대해서 협의합니다.

사전 고지사항 예시

- ✓ 사회적가치 성과와 리스크의 분기별/반기별 점검
- ✓ 계약서에 사회적가치 보고 의무에 대한 조항 추가
- ✓ 기업 정관에 사회적가치 관련 조항 추가 검토
- ✓ 투자 이후 ESG 리스크(뇌물, 차별적 문화 등) 모니터링 계획 수립

1) 이상적인 육류 소비 감축 목표치는 여러 연구기관에서 발표하고 있지만, 소고기 생산과정 상의 자원 소비량과 관련해서 국제적/국내적인 기대 절감 목표치가 존재하지 않음. 따라서 이상적인 육류 소비 감축량을 기준으로 IMP를 작성하였음.

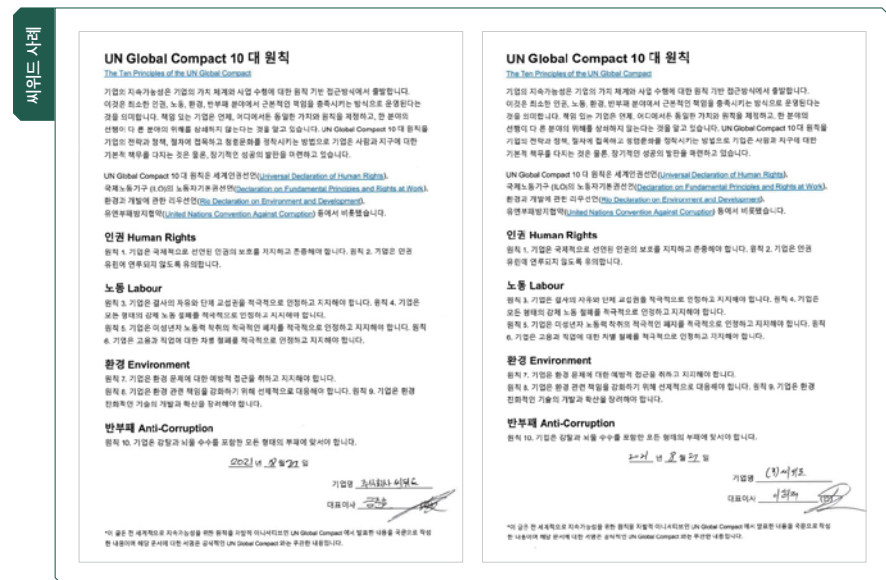
2) Springmann, et al. Options for keeping the food system within environmental limits. Nature 562, 519-525 (2018)

3) Land, irrigation water, greenhouse gas, and reactive nitrogen burdens of meat, eggs, and dairy production in the United States(Eshel, et al., 2014)
Environmental consequences of different beef production systems in the EU(Nguyen, et al., 2010)

2-3. 지속가능성 리스크 보완

가. 윤리서약서 서명

투자 이후에도 기업의 우수한 거버넌스가 이어질 수 있도록 UN Global Compact 10대 원칙을 준수할 것을 약속하는 문서에 대표이사 서명을 받습니다. 지속가능한 경영을 위해 노력할 것이라는 약속을 상징적으로 표명합니다.



나. 지속가능성 KPI 도출 및 합의

5 Dimensions of Impact 내용을 추적할 수 있는 지표들을 도출하고, 그 중 실질적이며 정기적으로 측정할 수 있는 Killer Index 및 세부지표에 대해 논의 및 협의합니다. 씨위드와 같이 기술을 개발하는 중이기에 제품 혹은 서비스가 아직 상용화 되지 않은 R&D 기업들의 경우 바로 KPI 를 추적할 수는 없지만, 향후 이러한 KPI를 염두에 두고 기술 개발 및 비즈니스를 운영해 나갈 수 있도록 기반을 제공합니다.

지속가능성 KPI			
	KPI	단위	KPI 설명
Killer Index	기존 공장식 축산업 방식으로 생산된 도축육 소비 감소량	Kg	육류 소비를 배양육으로 대체하여 줄어든 도축육의 규모
	토지 사용량	m ²	기존 축산업 방식의 생산을 씨위드 배양육 생산 방식으로 바꿈으로써 절감된 자원 소비량
세부 지표	수자원 사용량	L	
	곡물 자원 사용량	Tonne	
	CO2 배출량	t CO ₂ eq	

다. 지속가능성 리스크 및 전략 리뷰

5 Dimensions of Impact 분석, KPI 도출 등을 통해서 기업의 지속가능성에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 요소 혹은 보완이 필요한 부분이 발견되면, HGI와 기업 간의 논의를 통해 리스크를 줄이기 위한 세부 전략들을 정리합니다.

투자 심사 과정에서 지속가능성 리스크가 발견되지 않아 아직 해당사항 없음

라. 투자계약서에 임팩트 성과 정기 보고 의무 명시

투자 후에 지속적으로 주요 내용을 공유 받고 임팩트를 논의해 나갈 수 있도록, 계약서 내 보고 관련 조항에 임팩트 성과 관리 내용을 추가합니다.

계약서 조항 예시

회사는 투자자의 별도 요청이 없더라도 다음 각 호의 사항을 정해진 기일 내에 제출하여야 한다.

1. 연차보고 - 다음 회계연도 시작일로부터 90일 이내
2. 기업에 소셜미션과 관련한 해당 연도의 사회적 성과
3. 기타보고 - 투자자가 정하는 기일내
4. 사회적 임팩트 산출 자료

마. 정관 내 경영목적에 지속가능성 관련 소셜 미션 추가

사회환경 문제 해결에 대한 기업의 의지를 기록하고 이해관계자에게 기업의 미션을 공표하기 위해 정관의 경영목적 부분에 기업의 소셜 미션을 추가합니다.

제2조의 2(사회적 가치 추구 관련 경영목적)
 본 회사는 원천 기술 개발 등을 통하여 환경오염 문제를 줄이고 지속가능한 방법으로 환경 보전 및 사회적 가치 추구를 우선하는 목적으로 한다. 또한, 위 주요한 목적 달성을 위하여 사회 구성원들과의 협업, 국내외 유관 기관 및 관련 국제 기구 등과의 상호 협력, 이해 증진 및 공동사업 개발 등을 위하여 노력한다.

제2조의 3(사회적 성과 측정 및 보고)
 본 회사는 제2조의 2에 따른 사회적 가치 추구 관련 경영 목적을 달성하기 위하여 매년 본 회사의 사회적 성과를 측정하고 주주들에게 보고하여야 한다.

Step 3. 지속가능성 관리

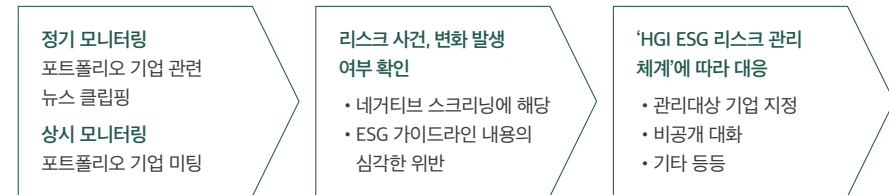
- 3-1. 지속가능성 성과 및 리스크 관리
 - 가. ESG 컨트러버설 이슈 모니터링
 - 나. 지속가능성 성과 관리
 - 다. ESG 중대성(Materiality) 지표 도출
- 3-2. 외부 이해관계자 커뮤니케이션
- 3-3. 지속가능성의 내재화 촉진
 - 가. 지속가능성 워크숍 등 프로그램 지원
 - 나. 지속가능성 경영 참여

3-1. 지속가능성 성과 및 리스크 관리

가. ESG 컨트러버설 이슈 모니터링

ESG 컨트러버설 이슈 모니터링 체계에 따라 기업의 지속가능성을 해치는 이슈(예, 뇌물 수수, 대표이사 막말 논란, 노조 갈등 등)가 발생하는 경우 빠른 대응을 통해 부정적인 영향을 최소화하고자 합니다.

HGI 컨트러버설 이슈 모니터링 체계



나. 지속가능성 성과 관리

투자 전 실사 과정에서 협의한 지속가능성 KPI를 중심으로, 데이터가 있는 경우 반기 별로 정량 데이터를 취합합니다. R&D 기업은 투자 후 1년 이후부터 상시 미팅을 통해 정성적인 지속가능성 관련 현황을 확인하고 논의합니다.

씨위드 사례

R&D 기업으로 KPI 추적을 위한 데이터 결과값이 부재하여 현재 해당사항 없음

다. ESG 중대성(Materiality) 지표 도출

중대성 지표란, 특정 산업 내에서 기업의 지속가능성에 큰 영향을 미치는 요소를 정의하고 추적하기 위한 지표를 의미합니다. HGI는 중대성 평가에 따른 ESG 모니터링 지표를 도출 하기 위해 공신력 있는 글로벌 기관 MSCI의 ESG Industry Materiality Map과 SASB의 산업별 SASB Standards Disclosure Topics를 활용합니다. 그리고 그 중에서도 기업의 비즈니스와 연관성이 가장 높으며 추적이 가능할 것으로 판단되는 지표(Killer Index)들을 도출합니다.

씨위드와 같이 아직 제품이 상용화 및 보편화 되지 않은 R&D 기업들에 대해서는 실질적인 ESG 수치를 추적하지 않습니다. 그러나 사업 전략 및 계획 구축 과정에서 중요한 지속가능성 요소를 반영해 나갈 수 있도록, 투자 과정에서 핵심 지표들을 도출하여 기업 모니터링 시 참고합니다.

씨위드 사례

MSCI ESG Industry Materiality Map

Sector Consumer Staples | Sub-industry Packaged Food & Meats

Key ESG Issue 중 현재 씨위드와 연관성이 높은 모니터링 지표
 씨위드 모니터링 지표 중 Killer Index

	Average Weight		Average Weight		Average Weight
Water Stress	13.4%	Product Safety & Quality	12.7%	Governance	33%
Packaging material & Waste	9.7%	Opportunities in Nutrition & Health	12.2%	Ownership & Control	
Raw Material Sourcing	9%	Health & Safety	1.9%	Board	
Product Carbon Footprint	6.5%	Supply Chain Labor Standards	1.3%	Pay	
Toxic Emissions & Waste	0.1%	Labor Management	0.2%	Accounting	
Biodiversity & Land Use		Human Capital Development	0.1%	Business Ethics	
Opportunities in Green Building		Community Relations		Tax Transparency	
Climate Change Vulnerability		Privacy & Data Security			
Financing Environmental Impact		Consumer Financial Protection			
Opportunities in Renewable Energy		Controversial Sourcing			
Opportunities in Clean Tech		Insuring Health & Demographic Risk			
Carbon Emissions		Responsible Investment			
Electronic Waste		Access to Communications			
		Access to Finance			
		Access to Health Care			
		Chemical Safety			

씨위드 사례

SASB Standards Disclosure Topics

Sector Food & Beverage | Industry Processed Foods

Key ESG Issue 중 씨위드와 연관성이 높은 모니터링 지표
 씨위드 모니터링 지표 중 Killer Index

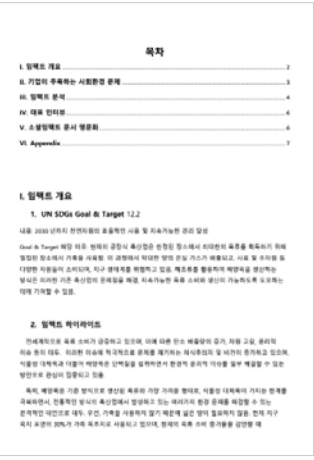
Relevant Issues (8 of 26)

Environment	Social Capital	Human Capital	Business Model & Innovation	Leadership & Governance
GHG Emissions	Human Rights & Community Relations	Labor Practices	Product Design & Lifecycle Management	Business Ethics
Air Quality	Customer Privacy	Employee Health & Safety	Business Model Resilience	Competitive Behavior
Energy Management	Data Security	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Supply Chain Management	Management of the Legal & Regulatory Environment
Water & Wastewater Management	Access & Affordability		Materials Sourcing & Efficiency	Critical Incident Risk Management
Waste & Hazardous Materials Management	Product Quality & Safety		Physical Impacts of Climate Change	Systemic Risk Management
Ecological Impacts	Customer Welfare			
	Seiling Practices & Product Labeling			

3-2. 외부 이해관계자 커뮤니케이션

기업이 주목하는 사회환경 문제 및 사업 성과 등을 주요 이해관계자에게 공유하여 지속가능성 확산을 위한 참여를 촉진합니다. 펀드 공동운영사, 출자자 등 투자 이해관계자에게는 '임팩트 심사보고서'를 통해 지속가능성 심사 내용을 공유하고, 대중들에게는 가독성 높은 콘텐츠 제작, SNS 공유, 언론 인터뷰 진행 등을 통해 기업의 가치스토리 확산에 기여합니다.

펀드 출자자 대상으로 보고되는 임팩트 투자심사 보고서



목차

- I. 임팩트 개요 3
- II. 기업이 추구하는 사회적영향 문제 4
- III. 임팩트 분석 4
- IV. 재무 인터뷰 6
- V. ESG영향력 분석 현황 6
- VI. Appendix 7

I. 임팩트 개요

1. UN SDGs Goal 및 Target 12.2


내용 2025년까지 환경친화적 소비촉진 시용 및 지속가능한 관리 달성

Goal 12 Target 12.2: 2030년까지 환경친화적 소비촉진 시용 및 지속가능한 관리 달성

내용 2025년까지 환경친화적 소비촉진 시용 및 지속가능한 관리 달성

Goal 12 Target 12.2: 2030년까지 환경친화적 소비촉진 시용 및 지속가능한 관리 달성

HGI 커뮤니케이션팀에서 주도한 씨위드와 HGI의 언론 인터뷰



기업은 지속가능성 관련 이슈에 대해 사회적 책임을 다하고, 이를 통해 사회적 가치를 창출하는 데 기여할 수 있다. HGI는 이러한 사회적 책임을 다하기 위해, 지속가능성 관련 이슈에 대해 사회적 책임을 다하고, 이를 통해 사회적 가치를 창출하는 데 기여할 수 있다.

3-3. 지속가능성의 내재화 촉진

포트폴리오 기업의 지속가능성을 극대화하기 위해, 지속가능성 내재화를 위한 전방위적 지원을 실행합니다.

가. 지속가능성 워크숍 등 프로그램 지원

포트폴리오 기업의 동의 하에 임팩트 측정 및 관리의 전문성을 가진 파트너들과 함께 포트폴리오 기업들이 임팩트 관리를 내재화 할 수 있는 교육 및 지원 프로그램을 제공합니다.

나. 지속가능성 경영 참여

기업이 필요시 HGI가 사외이사로 참여하여 이사회를 통해 기업의 지속가능성 추구를 위한 의사결정을 지원합니다.

Epilogue

자주 묻는 질문

HGI가 자주 받는 질문들에 대한 답변을 정리하고, 관련 이해관계자들의 목소리를 통해 이야기를 들어보았습니다.

Question & Answer



HGI가 우리 기업의 주주가 된다면, 다른 일반 투자자들과 무엇이 다른가요?

HGI는 기업의 장기적인 방향과 비전·미션에 공감하고 깊이 논의할 수 있는 투자사입니다. 기업이 어떤 문제를 해결하고자 하는지, 사업의 본질은 무엇인지, 기업이 왜 이 사업을 하고 있는지에 대한 관심이 많은 투자사입니다. 이러한 고민은 기업의 경쟁력으로 치환됩니다. HGI와 함께 기업의 지속가능성을 점검하고 극대화해 나간다면, 미래에 다가올 비재무적인 리스크에 선제적으로 대응하고 새로운 사업 기회를 포착하는 것 뿐만 아니라 기업의 장기적인 성장에 우호적인 자본, 그리고 공감할 수 있는 미션을 가진 기업을 찾고 있는 뛰어난 인재들의 선택을 받을 수 있습니다.

포트폴리오 기업 '두헨즈' 박찬재 대표이사

"HGI는 두헨즈의 첫 투자사이자, 가장 오래된 파트너입니다. 2015년에 물류로 피봇팅하던 당시, 18평의 물류센터와 소설미션 밖에 없었던 저희 회사에 투자를 해주셨고, 그 첫 투자가 없었다면 지금의 두헨즈는 또 다른 모습이었을 수 있다고 생각합니다. HGI의 가장 큰 차이는 회사의 '미션'과 창업가라는 '사람'을 지원해줬다는 점입니다. 기업가와 그 기업 안에 있는 사람들을 향하는 지원들을 아끼지 않았습니다. 예를 들어, 극초기에는 아주 기본적인 재무관리나 투자 장표 작업을 함께 해주었고, 성장 단계별로 정서적인 지원과 실질적인 지원을 아끼지 않았습니다. HGI를 많이 많이 애정하는 피투자자로서, HGI가 가장 진정성 있는 임팩트 투자 기관 중 하나라고 자신있게 추천하고 싶습니다."

포트폴리오 기업 '집티' 송재승 부사장

"집티에게 HGI는 '눈높이 임팩트 선생님'입니다. ESG 경영, 임팩트... 기업을 경영하는 입장에서 중요하고 챙겨야 하는 주제이지만, 막상 현재 진행 중인 사업에 이를 어떻게 녹여낼지 막막하게 현실인데요. HGI는 ESG, 임팩트에 대해 원론적인 이야기나 동떨어진 사례를 공유하는 것이 아니라 경영진 입장에서 함께 고민하고 답을 찾아가는 동료와 같은 존재였습니다. 임팩트 체인모델을 수립하는 과정에서 최초로 설정한 가설을 기각하는 등 어려움이 많았지만 HGI가 같은 눈높이에서 논의해준 덕에 추상적이었던 집티의 사회적 가치를 구체적이고 객관적인 언어로 정리할 수 있었습니다. 이 결과물은 구성원들이 같은 방향을 바라보고 협업을 하는데 큰 도움이 되었습니다."



임팩트 투자, ESG 투자는 다른 일반적인 투자와 무엇이 다른가요?

임팩트 투자, ESG 투자는 기업의 재무적 성장성 뿐만 아니라 해당 기업이 장기적인 미래 관점을 가지고 다가오는 사회를 준비하고 있는 기업인지를 판단하는 투자입니다. 그렇기 때문에 시장의 단기 성장성 외에도 장기적인 지속가능성을 보기 위한 종합적인 관리 활동이 수반됩니다. HGI의 경우 Sustainable Planet, Sustainable People, Sustainable Community, 세 가지 테마 아래 미래 사회환경 문제가 부각됨에 따라 성장할 것으로 예상되는 산업 9가지를 도출하고, ESG 관점에서 리스크가 높은 기업들을 네거티브 스크리닝으로 배제합니다. 본격적인 검토를 진행하게 되면 UN SDGs, IMP 5 Dimensions of Impact 등을 활용하여 기업이 해결하고자 하는 문제를 명확히 정의하고 지속적으로 문제 해결을 추구할 수 있도록 정관 개정을 진행합니다. 또한, 투자 협상 시 거버넌스 리스크 예방을 위해 윤리서약서에 서명 받고, 투자 후에는 지표 모니터링, 뉴스 클리핑 등을 통해 관리합니다.

펀드 공동운용사 메가인베스트먼트 서은광 수석심사역

"임팩트 투자를 해보니 정성적으로 판단해야 하는 부분이 많은 것 같습니다. HGI는 이러한 정성적인 부분을 객관화하기 위한 체계를 구축하는 데 경험과 노하우를 쌓아온 투자사라고 느꼈습니다. 임팩트 투자를 맨땅에서 시작하려면 많은 어려움을 겪었을 것 같은데, 펀드를 공동으로 운용하면서 HGI가 피투자기업과 소통하고, 지원하는 모습을 보며, 글로 배워서 파악하기 어려운 임팩트 투자를 경험을 통해 깨우치고 있습니다. 임팩트 투자를 해보니 오히려 임팩트 투자가 더 발전할 수 있는 방법에 대해서 고민하게 되는데, HGI는 일찍부터 이런 고민을 기반으로 투자 방식을 고도화해나가고 있는 것 같습니다."



임팩트 투자와 ESG 투자는 수익이 발생하는 투자인가요?

HGI는 시장수익률 상회를 목표로 하는 임팩트 투자, ESG 투자를 실행하고 있습니다. 2020년 국내 청산 투자조합 평균 수익률인 9.1%를 상회하는 회사 수익률 26.55%를 달성했습니다. 임팩트, ESG 투자는 다가올 미래 사회에 대한 연구와 이해를 바탕으로 실행하기에 미래 시장 기회들을 선제적으로 포착하고, 이 과정에서 기업에게 재무적 비용을 치르게 할 비재무적 리스크를 고려합니다. 스튜어디십 코드를 통해 알 수 있듯 임팩트, ESG 투자는 장기적인 관점에서 책임감을 가지고 투자하며 이해관계자들과 투명하게 소통하는, 선관주의 의무를 보다 충실하게 수행하는 투자 방식입니다.



HGI는 임팩트 투자 외에 ESG 투자도 하나요?

HGI는 임팩트 투자 외에도 ESG 관점에서 우수한 기업들에 투자하는 ESG 통합 투자를 실행하고 있습니다. ESG 통합 투자를 통해 전통적인 사회 환경 문제가 아니더라도 선진국형 사회환경 문제를 해결하며, ESG 측면에서의 시장 기회 포착과 리스크 대비를 잘하고 있는 기업에 투자합니다. HGI는 임팩트 투자와 ESG 투자가 상호 보완적이라고 생각합니다. 따라서, HGI의 지속가능성 투자 유형과 지속가능성 관리 프로세스에는 임팩트와 ESG를 판단할 수 있는 다양한 관점과 장치들이 종합적으로 포함되어 있습니다. 일자리를 창출한다는 미션 하에 유해 폐기물을 무단 투기하지 않았는지, 탄소배출을 줄인다는 미션 하에 직원들의 노동력을 착취하지 않았는지 등을 종합적으로 모니터링 합니다.

Question & Answer

[부록]
HGI ESG 가이드라인

환경 경영 Environmental Management

- 기업 경영에 있어 환경 문제는 기업의 생존 가능성과 경쟁력에 중요한 영향을 미치는 변수로 부각되고 있으며, 기업은 지속적이고 체계적인 환경 경영을 수행함으로써 시대적 요청에 부응하고 다양한 사업 이해관계자들의 신뢰를 얻어야 합니다.
- 기업은 환경 관련 책임을 강화하기 위해 선제적으로 대응해야 하며, 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려해야 합니다.
- 기업은 경영활동에 영향을 미칠 수 있는 환경 위험을 사전에 관리하여 경영 안정성을 높여야 합니다. 자연 자원 이용에 따른 위험 요인 등을 사전에 파악하여 대비 하는 것에서 나아가 환경 변화에 따른 새로운 시장형성 및 경쟁우위 확보 등을 통해 기회를 창출할 필요가 있습니다.
- 기업은 사업 전략과 재무 계획에 영향을 미칠 수 있는 기후변화 관련 위험과 기회를 파악하여야 합니다. 기후변화로 인한 심각한 환경문제를 인식하고 부정적 영향을 최소화하기 위해 기후변화와 관련된 위험과 기회를 파악하여야 하며, 글로벌 시장과 연계된 새로운 규제를 고려하여야 합니다.
- 기업은 생산활동의 부산물로 인한 생태계의 부정적 영향을 최소화할 책임이 있으므로, 생산·제조공정에서 환경오염물질의 발생 및 배출을 최소화하기 위한 활동을 지속적으로 수행하여야 합니다.
- 기업은 사업활동에 따른 폐기물 및 폐수의 발생을 최대한 억제하고 배출을 최소화하여야 하며, 이를 적법하게 처리하여야 합니다. 아울러 유해화학물질의 유해성과 위해성에 대하여 충분히 인지하고 유해화학물질 사용을 저감하며, 화학물질 사고가 발생하지 않도록 노력하여야 합니다.

사회 책임 경영 Social Management

- 지속 가능 경영에 대한 사회적 인식이 고조되면서 기업의 사회적 책임 이행 여부가 기업의 영업 및 투자 유치에 중대한 영향을 미치고 있으며, 기업은 사회적 책임을 기업 가치 제고를 위한 필수 요소로 인식하고 기업 경영 시 적극 수행해야 합니다.
- 최고경영진은 사회책임경영에 대한 확고한 의지를 표명하고 이를 실천하기 위한 리더십을 발휘하여야 합니다.

- 기업은 효과적인 사회책임경영 거버넌스를 구축하기 위해 기업 전략에 사회적 책임을 반영하여야 합니다.
- 기업은 인권의 보호를 지지하고 존중해야 하며, 인권 유린에 연루되지 않도록 유의해야 합니다.
- 기업은 다양성을 고려하여 고용을 증진하고 유치한 인재를 유지할 수 있도록 노력하여야 합니다. 또한 공정한 성과관리 체계를 마련하여 적절한 임금을 보장하여야 합니다.
- 공정한 거래와 자유로운 경쟁을 도모하고 경제활동의 기본질서를 준수하여야 합니다.
- 기업은 근로자의 기본적 권리를 존중하고 보장하여야 하며, 자사 및 협력사 근로자에게 안전하고 건강하게 일할 수 있는 근무환경을 제공하여야 합니다.
- 기업은 공정거래질서를 확립하고 동반성장을 추진하여야 하며, 공급망의 지속가능성을 뒷받침할 수 있어야 합니다.
- 기업은 소비자가 불공정한 거래 관행으로 부당한 피해를 입지 않도록 노력하여야 하며, 제품 및 서비스의 위해요인으로부터 실효적인 소비자 보호 체계를 구축하여야 합니다. 또한 자사의 제품 및 서비스로 인해 받은 피해에 대해 신속하고 공정하게 보상을 받을 수 있는 체계를 구축하여야 합니다.
- 기업은 정보 자산을 보호하기 위하여 적절한 체계와 절차를 마련하여야 하며, 개인정보 보호법을 준수하여야 합니다.

기업 지배 구조 Governance

- 기업 지배 구조는 최근 들어 국내 경영 활동에 있어 주요 관심 사항이 되어 왔고 국제 자본 시장 내 각종 투자 의사 결정 상 매우 중요한 요소인 바, 기업은 지배 구조의 투명성과 효율성 제고를 위해 지속적으로 노력함으로써 기업 가치를 극대화해야 합니다.
- 이사회 및 리더십은 중장기적인 기업가치 향상을 목표로 주주가치를 창출하고 지속가능한 성장에 기여하여야 합니다.
- 지속가능한 성장과 중장기적인 기업가치 향상을 촉진하고 수익성·자본 효율성 등의 개선을 도모하기 위해 기업의 목표 및 경영전략을 수립하고, 지속가능성을 추구하는 기업 문화 조성을 위해 리더십을 발휘하여야 합니다.

- 이사회는 기업경영에 관한 포괄적인 권한을 가지며, 기업의 경영의사결정 기능과 경영감독 기능을 수행하여야 합니다. 또한 지배주주 등 다른 주주의 부당한 내부거래 및 자기거래로부터 일반주주의 이익을 보호하여야 합니다.
- 이사는 선량한 관리자의 주의의무를 다하여 직무를 수행하여야 하며, 직무수행과 관련하여 알게 된 기업의 비밀을 외부에 누설하거나, 자기 또는 제3자의 이익을 위하여 이용해서는 안 됩니다.
- 기업은 주주의 기본적인 권리를 보장하여야 합니다.
- 기업은 주주에게 주주총회의 일시, 장소 및 의안에 관한 충분한 정보를 충분한 기간 전에 제공하여야 하며, 주주가 이사 및 감사후보에 대한 충분한 정보와 판단시간을 가지고 의결권을 행사할 수 있도록 하여야 합니다.
- 이사회와 경영진은 기업의 지속가능한 성장에 이바지 하기 위해 주주 및 이해관계자와의 건설적인 대화에 관심을 기울여야 합니다.
- 기업은 주주에게 필요한 기업의 정보를 적시에, 충분히, 공정하게 제공하여야 합니다.

기획 및 발행 (주)에이치지이니셔티브
발행일 2022년 8월 30일
디자인 김슬기 | 얼스
편집 이노소셜랩
사진 바라봄사진관

본 보고서에 수록된 자료 및 콘텐츠의 저작권은
주식회사 에이치지이니셔티브에 있습니다.

© 2022 HG Initiative Inc. All Rights Reserved.

본 임팩트 리포트는 FSC® 인증 종이를 사용해 제작되었습니다.



HGI

서울특별시 성동구 독성로1나길 5 헤이그라운드 G203
www.hginitiative.com