

## HGI 브랜드 및 대외 커뮤니케이션 경력직 채용 공고

HG Initiative (이하 HGI)에서 브랜드 및 대외 커뮤니케이션을 주도해 주실 동료를 모시고자 합니다.

### HGI 소개

HGI는 우리 사회가 당면하고 있는 많은 문제들을 지속가능하고 혁신적인 비즈니스 아이디어로 풀어내고자 하는 임팩트 비즈니스 회사입니다. 사회적 가치를 담은 양질의 제품이나 서비스를 생산하는 체인지메이커와 소셜벤처를 발굴하고 국내외 임팩트 투자를 통해 이들의 성장을 지원합니다. 또한 컴퍼니 빌딩의 방식으로 Co-working / Co-living, 육아 커뮤니티, 창작자 커뮤니티, 라이프스타일 등 신규 사업에 대한 자체적인 투자를 진행하여 혁신적인 소셜 비즈니스 모델을 지속적으로 개발하고 있습니다.

(홈페이지: <http://www.hginitiative.com/>)

### 1. 모집 직책

- 브랜드 및 대외 커뮤니케이션 리더

### 2. 직무 내용

#### (1) HGI 브랜드 커뮤니케이션 및 관련 콘텐츠 제작

- HGI가 실행해 나가는 임팩트 비즈니스들을 이해관계자들에게 쉽고 시의성 있게 전달하기 위한 커뮤니케이션 방법들(예, 뉴스레터 등)을 고민하고 실행합니다.
- HGI의 임팩트 사업과 임팩트 투자를 효과적으로 알리기 위한 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.

#### (2) PR 및 대외 커뮤니케이션

- HGI 사업에 필요한 언론 홍보 및 PR 전략을 주도합니다.
- 필요시 보도자료 작성 및 언론 대응 커뮤니케이션을 실행합니다.
- 그 외에 사업부 또는 CEO Office에서 대외적으로 HGI의 브랜딩과 홍보 차원에서 대외 커뮤니케이션 및 네트워킹 활동이 필요할 경우 이를 지원합니다.

#### (3) HGI 홈페이지, SNS 등 커뮤니케이션 채널 관리

- HGI 홈페이지와 페이스북의 콘텐츠와 데이터를 관리하며, 해당 채널들의 개선과 개편을 주도합니다.
- 커뮤니케이션 채널에 홍보가 되어야 할 콘텐츠들에 대해 선제적으로 고민하여 기획 및 제작하고, 관련 사업 담당자와 세부 내용을 커뮤니케이션하며, 콘텐츠 제작 및 노출까지의 프로세스 전반을 관리합니다.

### 3. 지원 방법

- 서류 마감 : 2020년 9월 14일 월요일까지
- 1차 결과 : 2020년 9월 21일 월요일 \*1차 합격자 대상으로 면접 진행, 합격자에게 개별 연락 예정

- 제출 서류 \*pdf 파일 형식
  - 이력서 (자유 양식)
  - 지원동기가 포함된 자기소개서 (자유 양식)
- 지원 방법 : 이메일 ([recruit@hginitiative.com](mailto:recruit@hginitiative.com))

#### 4. 채용 요건 상세 (반드시 필요한 것은 아니나, 아래 조건을 선호함)

- 필요 요건
  - 3년 이상 PR 또는 마케팅 실무 경력
  - 영어 능통자(영어로 원활한 비즈니스 커뮤니케이션 가능)
  - 전략적인 홍보마케팅, 콘텐츠, 광고 채널 등의 실행 경험
  - 다수 이해관계자와의 원활하고 효과적인 커뮤니케이션 역량
  - 논리적 사고를 통한 비즈니스 문제 해결 능력 및 분석 역량
  - 임팩트 비즈니스, 사회 트렌드에 대한 관심과 잠재적 체인지메이커로서의 열정
  - 자기 주도적 업무 추진 성향
- 급여 조건
  - 회사의 내부 기준과 개인의 학위 및 경력을 바탕으로 협의
- 근무지 및 근무 시간
  - 근무지 : 서울 성동구 성수동 헤이그라운드 성수시작점
  - 근무 시간 : 주 40 시간 \*9-6 or 10-7 선택 가능, 자율적인 형태로 근무하며, 결과를 기반으로 커뮤니케이션 함
- 기타 사항
  - 4대 보험 적용
  - 최종 합격자는 3개월의 수습기간이 적용되며, 해당 기간 중 급여는 100% 지급됩니다.
  - 허위 사실이 발견될 경우 채용이 취소될 수 있습니다.

#### Contact

HGI CEO Office ([recruit@hginitiative.com](mailto:recruit@hginitiative.com))