

HGI Korea Job opening

안녕하세요, HG Initiative(이하 HGI, <http://www.hginitiative.com>)입니다.

HGI 육아 커뮤니티 사업팀에서 마케팅 경력직 팀원분을 모십니다.

아래 내용 및 금번 직무/모집 요건을 참고해 주시고, 변화되는 환경 하에서 HGI와 함께 성장하고자 하는 능력과 열정이 있는 훌륭한 지원자분들을 기다리겠습니다.

육아에 지친 양육자들의 'empty cup'을 채워줄 혁신가를 찾습니다.

어린 아이를 출산하고 양육하는 젊은 부부들이 직면한 문제를 풀어가는 새로운 출발점으로, '아이동반 가능 피트니스 스튜디오'를 통해 삶터, 우리 동네에서부터 문제를 풀어나가고자 합니다. 주거지 인근 베이비 플레이룸과 돌봄 인력을 갖춘 피트니스 공간을 통해 양육자들의 wellness (신체적, 정신적, 사회적 건강함)를 개선하고 양육자간 상호 교류를 통해 육아와 관련된 스트레스를 완화하고자 합니다. 엄마의 체력관리를 위한 맞춤 운동 프로그램, 육아하는 조부모님들을 위한 낮은 강도의 컨디셔닝 프로그램, 육아와 관련된 다 방면의 워크샵과 커뮤니티 프로그램, 영유아가 안전하게 놀 수 있는 플레이룸과 아이돌봄 서비스를 통해 양육자들도 스스로를 채울 수 있는 시간을 가질 수 있도록 지원할 계획입니다.

동시에 이들이 가지고 있는 공통의 어려움을 해결해 나가는 과정에서 다양한 소셜벤처들과 연관 기회를 만들어, 수익성을 확보하는 사업모델을 창출하고, 이를 바탕으로 지속적인 문제 해결과 확장성을 도모하고자 합니다.

HGI가 만들어갈 혁신적이고 열정적인 프로젝트에 동참할 인재의 지원을 기다리겠습니다.

1. 모집 직책

- '아이동반 피트니스 스튜디오' 마케팅 매니저

2. 직무 내용

- 마케팅 매니저로서 '아이동반 피트니스 스튜디오'의 온 오프라인 통합 액션플랜 기획 및 실행, 퍼포먼스 관리
 - ATL/BTL 매체 기획 및 집행
 - 온/오프라인 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작
 - 이벤트, 프로모션 기획 및 실행
 - 대행사 커뮤니케이션 및 관리

3. 필요 요건 (반드시 필요한 것은 아니나, 아래 조건을 선호함)

- 현재의 육아 환경에 대한 높은 관심, 문제의식 및 강한 개선의지를 갖고 있는 분
- 마케팅 업무 경력 2 년이상인 분
- 다수 이해관계자와의 원활하고 효과적인 커뮤니케이션 역량
- 논리적 사고를 통한 비즈니스 문제 해결 능력 및 분석 역량
- 소셜벤처에 대한 관심과 잠재적 체인지메이커로서의 열정
- 마케팅에 대한 관심과 열정, 그리고 체력!
- 그래픽 및 동영상 제작 툴 실무 사용 경험

4. 근무 조건

- 근무시간: 오전 10-7 시 or 9-6 시 선택 가능
- 근무장소: 서울특별시 성동구 성수동 헤이그라운드 및 스튜디오 1 호점
- 급여: 협의 후 결정

5. 채용 절차

- 서류제출기한: 2017 년 9 월 8 일 자정
- 프로세스: 서류 심사 후 개별로 결과 전달
- 제출서류: 한글 혹은 영문 resume (PDF format) 및 프로젝트 포트폴리오
- 제출방법: 이메일, recruit@hginitiative.com
- 근무시작일: 입사 결정 후 협의

[HG Initiative 소개]

HG Initiative(이하 HGI)는 기업 활동을 통해 우리 사회에 건강한 공동체를 만들어내고자 하는 '커뮤니티 개발 회사'입니다.

HGI 는 취약계층에게 보다 많은 관심과 기회를 제공하는 '포용성' , 개개인/소집단의 개성이 존중받는 '다양성', 몸과 마음의 안녕을 추구하는 '웰빙'을 건강한 커뮤니티의 주요 가치로 여기고 있습니다. 그리고 이런 가치가 살아있는 커뮤니티의 개발을 위해 두가지 사업을 동시에 영위하고 있습니다. 커뮤니티의 거주민들이 즐길 수 있는 건강한 상품과 서비스(Software)를 생산해내는 소셜벤처들에 대한 투자 사업과, 커뮤니티의 물리적 환경(Hardware) 구축을 위한 부동산 개발 사업입니다.

첫번째, 커뮤니티의 거주민들이 즐길 수 있는 건강한 상품과 서비스를 생산해내는 소셜벤처들에 대한 투자를 실행합니다.

HGI는 가치기반의 삶을 경험하는 커뮤니티를 개발해 나가는 과정에서 적극적이고 지속적으로 함께 협업해 나갈 소셜벤처 파트너를 발굴하고 지원합니다. 기업 활동을 통해서 사회의 크고 작은 문제들을 해결하고자 하는 소셜벤처들을 발굴하고, 성장을 지원하며, 투자를 집행합니다. 투자의 영역은 F&B/패션/유통/물류/문화/교육에 이르기까지 라이프스타일의 다양한 영역을 아우릅니다. 바른 먹거리의 생산/유통/판매를 통합하여 생산자의 합당한 수익을 창출하고 고객에게는 양질의 청정 먹거리를 제공하는 '소녀방앗간'. 위안부 할머니들을 시작으로 우리 사회에서 존귀함을 재조명 받아야 하는 분들의 메시지와 이야기를 디자인 제품에 담아 제작하고 판매하는 '마리몬드', 노숙자들의 취업을 통해 자립을 지원하는 물류회사 '두손컴퍼니'와 같은 기업들은 HGI와 함께 세상을 바꾸어 나가는 대표적인 소셜벤처입니다. HGI는 이처럼 대담한 생각과 용기로 세상을 바꾸고자 하는 분들을 더욱 적극적으로 발굴하여, 체인지메이커와 소셜벤처들이 사회를 변화시키는 긍정적인 롤모델이 되도록 지원하는 역할을 하고자 합니다.

두번째, 커뮤니티의 물리적 환경 구축을 위한 종합 부동산 개발 사업을 수행합니다.

HGI는 부동산이라는 현실의 공간에서 벌어지는 문제를 적극적으로 해결하고, 동시에 안정적인 수익을 창출하는 부동산 개발 사업을 추진합니다. HGI는 2014년 설립 이래 성수동에 '소셜벤처 밸리'를 구축하여 주도적으로 커뮤니티 개발을 이끌어 왔으며, 이를 통해 성수동은 젊은 창업가들이 모이고, 살고, 일하는 활기넘치고 색깔있는 공간으로 변화했습니다. 실제로 HGI의 시도 이후에 성수동의 유동인구가 단기간에 3배 이상 증가하고 제2의 연남동으로 불리며 공간 가치가 급격히 상승하였습니다. HGI는 공간의 가치가 턴어라운드 된 이후에도 단순한 분양이 아닌 장기적 관점에서 동네를구축, 운영하여 지속적 가치 상승을 주도하는 비즈니스 모델을 추구합니다. 특정한 목적과 가치를 지닌 사람들의 '커뮤니티'를 구축하여 공간에 새로운 가치를 부여하고, 이를 장기

운영하면서 우리 사회가 지속 발전하도록 하는 사업을 추진하며, 제 2, 제 3 의 성수동을 지속 개발하고자 합니다.

HGI 는 성수동이 소셜벤처 벨리가 되도록 이끌었던 정경선 대표 이하, 전략 컨설팅/부동산 개발/사회적기업 투자 등 관련 업계 경력 10 년 이상의 professional 들을 주축으로 빠르게 성장하고 있습니다. 14 년 설립된 신생 회사임에도 HGI 만의 차별화된 접근 방법과 콘텐츠를 인정하고 함께 파트너가 되고자 하는 국내 우수 대기업, 미국에서 sustainable investment 를 진행하는 대형 금융기관, 그리고 사회를 긍정적으로 변화시키려는 국내 유니콘 ICT 기업들이 HGI 와 함께 새롭고 혁신적인 커뮤니티 개발 사업을 함께 추진해 나갈 것입니다.